

НОУ ВПО «ЛИПЕЦКИЙ ЭКОЛОГО-ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДЕНО
Председатель приемной комиссии

Филоненко В.Ю.
25 марта 2014 года

ПРОГРАММА СОБЕСЕДОВАНИЯ
для лиц, поступающих по программе магистратуры
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

Тема 1. Предприятие в системе национальной экономики

Понятие предприятия. Отрасли народного хозяйства. Цели, задачи функционирования предприятия. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятия.

Тема 2. Основные средства и показатели эффективности их использования

Сущность и значение основных фондов (средств), их состав и структура. Виды стоимостных оценок основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Воспроизводство основных фондов. Показатели использования основных фондов предприятия.

Тема 3. Оборотные средства предприятия и показатели эффективности их использования

Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств (фондов). Нормирование оборотных средств. Показатели уровня использования оборотных средств.

Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия, организация оплаты труда

Кадры и персонал предприятия. Производительность труда. Организация и нормирование труда. Формы и системы оплаты труда. Формирование средств на оплату труда.

Тема 5. Издержки производства и себестоимость продукции, ценообразование

Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории и ее виды. Понятие издержек производства, их состав. Классификация затрат на производство продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции.

Тема 6. Прибыль и рентабельность

Понятие прибыли, функции. Балансовая прибыль: основные элементы. Процесс формирования и распределения. Основные пути увеличения прибыли на предприятии. Рентабельность производства.

Тема 7. Инновации и инвестиции на предприятии

Понятие инноваций. Классификация инноваций. Жизненный цикл. Экономическая сущность инвестиций.

Тема 8. Планирование на предприятии

Планирование: сущность, виды планирования. Процесс планирования. Этапы разработки финансовой стратегии. Виды планов. Принципы планирования. Методы планирования.

Тема 9. Содержание и структура бизнес-плана

Бизнес-план: назначение, структура, виды. Разделы бизнес-плана, их содержание.

Тема 10 Менеджмент как наука и вид деятельности

Понятие менеджмента. Функции менеджмента. Понятие организации. Мотивация. Процесс контроля. Виды контроля. Понятие лидерства. Теория поведения.

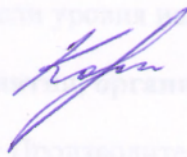
Тема 11. Роль маркетинга в экономическом развитии предприятия

Маркетинг: понятие, его цели и задачи. Функции маркетинга. Концепции маркетинга. Система и элементы маркетинга. Схема проведения маркетинговых исследований.

Тема 12. Налогообложение предприятий

Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Принципы налогообложения. Субъекты и объекты налогообложения. Элементы налога. Классификация налогов. Налоги, взимаемые с юридических и физических лиц.

Зав. кафедрой экономики,
профессор



Ж.В. Корнева