	ЧОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-09-58-2022	
	Теория отраслевых рынков	Взамен РПД-2015	Стр. 1 из 24

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом
Протокол № 1
«2» сентября 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ В.Ю. Филоненко
«2» сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теория отраслевых рынков

(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 38.03.05 – Бизнес- информатика


Профиль подготовки: Электронный бизнес

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная/очно-заочная


Кафедра экономики и управления
Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
«1» сентября 2022 г. Протокол № 1
Зав. кафедрой: канд. экон. наук Демкина С.А.

Липецк –2022 г.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-09-58-2016	
	Теория отраслевых рынков	Взамен РПД-2015	Стр. 2 из 24

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП	3
3. Место дисциплины в структуре ОП ВО	3
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	4
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	7
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	11
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	17
8.1.Основная учебная литература.....	17
8.2.Дополнительная литература	18
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	18
10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	18
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	21
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	21
Лист согласования.....	23
Лист регистрации изменений.....	24

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-09-58-2016	
	Теория отраслевых рынков	Взамен РПД-2015	Стр. 3 из 24

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины «Теория отраслевых рынков» – подготовка бакалавров по направлению, способных решать профессиональные задачи в области решения практических задач по организации деятельности предприятий разных форм собственности в отраслях экономики, их экономических служб и структурных подразделений, в научных исследованиях отраслей экономики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

Изучение дисциплины формирует у студентов следующие профессиональные компетенции:

проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий (ПК-2);

проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

а) **знать**:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач;

б) **уметь**:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач в отраслях экономики;
- использовать современное программное обеспечение для решения эконометрических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне;

в) **владеть**:

- навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к дисциплинам базовой части (Б1.Б.13), читается в 4 семестре – очная форма обучения; в 5, 6 семестрах – заочная форма обучения и базируется на знаниях, умениях, сформированных в процессе освоения таких дисциплин направления, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика фирмы», «Менеджмент», является предшествующей следующим дисциплинам направления: «Эконометрика», «Информационные системы управления производственной компанией», «Теория принятия бизнес-решений».



НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-09-58-2016	
Теория отраслевых рынков	Взамен РПД-2015	Стр. 4 из 24

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся


Объем дисциплины - 3 зачетных единицы, 108 час.

Очная форма обучения: контактная работа – 36 час. (лекции – 18 час.; практические занятия - 18 час.), экзамен – 36 час., самостоятельная работа обучающихся – 36 часов.

Заочная форма обучения: контактная работа - 14 часов (лекции – 4 час.; практические занятия - 4 час., консультации – 6 час.); экзамен – 36 час.; самостоятельная работа обучающихся – 58 час.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Тема (раздел) дисциплины	С е м е с т р	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в час) очная/заочная форма обучения				Формы текущего контроля. Форма промежуточной аттестации
			лекции	практ. занятия, конс.	интерактивные формы занятий	СРС	
1	Отраслевые рынки в системе народнохозяйственных связей		2/0,5	2/-		4/10	Собеседование
2	Организация, специализация и размещение предприятий отрасли		4/0,5	4/1		5/10	Опрос
3	Рыночная конкуренция в отрасли		4/1	4/1	Разбор конкретных ситуаций	5/8	Оценивание работы
4	Государственное регулирование развития отрасли и деятельности предприятий		4/1	4/1	Дискуссия	5/10	Оценивание работы
5	Стратегические направления развития отрасли		4/1	4/1	Разбор конкретных ситуаций	5/8	Оценивание работы
						12/12	Подготовка ПР, экзамен
Итого 4 семестр / 5,6			18/4	18/6		36/58	Экзамен (36 час.)

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-09-58-2016	
	Теория отраслевых рынков	Взамен РПД-2015	Стр. 5 из 24

Распределение компетенций по темам дисциплины

Тема дисциплины	Освоенные компетенции
1. Отраслевые рынки в системе народнохозяйственных связей	ПК-2 ПК-4
2. Организация, специализация и размещение предприятий отрасли	ПК-2 ПК-4
3. Рыночная конкуренция в отрасли	ПК-2 ПК-4
4. Государственное регулирование развития отрасли и деятельности предприятий	ПК-2 ПК-4
5. Стратегические направления развития отрасли	ПК-2 ПК-4

Методические указания для преподавателей

Рекомендуемые средства, методы обучения, способы учебной деятельности, применение которых для освоения конкретных модулей рабочей учебной программы наиболее эффективно:

– обучение теоретическому материалу рекомендуется основывать на основной и дополнительной литературе, рекомендуется в начале семестра ознакомить студентов с программой дисциплины, перечнем теоретических вопросов для текущего промежуточного и итогового контроля знаний, что ориентирует и поощрит студентов к активной самостоятельной работе;

- рекомендуется проводить лекционные занятия с использованием мультимедийной техники (проектора). На первом занятии до студентов должны быть доведены требования по освоению материала, правила написания и сдачи индивидуальных заданий, перечень рекомендуемой литературы. Желательно провести обзор тем, которые будут изучены в течение семестра с тем, чтобы студенты более осознанно подходили к выполнению заданий. Также часть занятий проводятся в активной и интерактивной форме (в соответствии с ПО 07.08-13-2013 Интерактивное обучение).


Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех студентов группы без исключения. Совместная деятельность означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Организуются индивидуальная, парная и групповая работа, используется проектная работа, ролевые игры, осуществляется работа с документами и различными источниками информации и т.д.

Интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, активности обучаемых, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи. Создается среда образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания, возможностью взаимной оценки и контроля.

Лекционные занятия

Тема 1. Отраслевые рынки в системе народнохозяйственных связей.

Понятие отрасли. Торговля как совокупность специализированных предприятий, обслуживающих процесс обращения товаров. Внутренняя торговля. Внешняя торговля. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие. Понятия торговли как вида предпринимательской деятельности и системы товарного обращения. Обособление торгового капитала от производственного, как фактор определения границы отрасли. Размывание границ отрасли в рыночной экономике. Место отрасли в экономике страны. Роль торговли в рыночной экономике. Общеэкономические факторы и их влияние на развитие отрасли. Факторы, влияющие на емкость рынка потребительских товаров. Инфраструктура отрасли и ее соответствие требованиям

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-09-58-2016	
	Теория отраслевых рынков	Взамен РПД-2015	Стр. 6 из 24


рынка. Региональные проблемы развития торговли. Отрасль и эффективность функционирования экономики. Взаимосвязь отрасли с производством, сельским хозяйством. Роль отрасли в формировании доходов бюджета, обеспечении устойчивости денежного обращения. Социальное значение отрасли торговли. Влияние на уровень жизни населения.

Тема 2. Организации, специализация и размещение предприятий отрасли.

Структура отрасли. Виды торговой деятельности. Оптовая, розничная торговля. Заготовки сельхозпродукции. Общественное питание. Собственное производство при торговых организациях. Биржевая торговля. Электронная торговля. Торговые услуги – основные, сопутствующие, дополнительные. Инфраструктура поддержки торговли: маркетинговые, рекламные, информационные, охранные, аудиторские, дизайнерские и другие услуги. Классификация субъектов торговой деятельности: по видам деятельности, размеру. Малые предприятия в торговле. Организация отрасли по видам деятельности. Продуктовая дифференциация. Оптовая торговля – понятие, основные функции, место и значение в отрасли. Организационные формы оптовой торговли. Принципы размещения. Влияние оптовой торговли на организацию и социально-экономическую и коммерческую эффективность отрасли торговли в целом. Внешняя торговля как разновидность оптовой торговли. Розничная торговля понятие, основные функции в рыночной экономике. Формы розничной торговли. Организации – субъекты розничной торговли. Виды и типы предприятий розничной торговли. Основные показатели развития розничной торговли, структура розничного товарооборота. Организации общественного питания. Классификация предприятий. Специфика организации некоммерческих служб общественного питания. Торговые услуги. Классификация. Затраты на услуги и их влияние на эффективность торговли. Основные положения Концепции развития внутренней торговли товарами народного потребления. Экономика размещения предприятий отрасли. Факторы размещения. Принципы размещения предприятий розничной торговли. Понятие норматива обеспеченности населения торговой площадью, плотности торговой сети. Месторасположение розничного торгового предприятия как важнейшее конкурентное преимущество. Принципы размещения предприятий общественного питания. Специфика размещения оптовых предприятий. Размер предприятия и факторы его определяющие. Объем реализации, товарооборот, валовой доход. Издержки (расходы) торгового предприятия: состав, факторы, влияющие на их размер. Прибыль предприятия. Их взаимосвязь и влияние на эффективность функционирования торговли. Материально техническая база отрасли торговля - эффективность использования, источники развития.

Тема 3. Рыночная конкуренция в отрасли.

Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукта. Формирование конкурентных условий в отрасли при переходе к рыночной экономике. Основные признаки рынка чистой конкуренции, монополистической конкуренции. Олигополия. Монополия. Формы поведения предприятий при различных типах конкуренции. Ограничение свободы монополизма. Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти. Барьеры входа на рынок. Барьеры выхода. Понятие, экономическое значение. Способы оценки уровня концентрации на рынке. Методы конкуренции в отрасли: ценовая, неценовая. Понятие конкурентного преимущества. Антимонопольное законодательство, как метод поддержания конкуренции. Олигополистическая взаимосвязь и координация. Олигополистическое ценообразование, ценовая дискриминация. Особенности ценообразования в торговле. Ценовые стратегии. Наценки и скидки с цены. Понятие добросовестной и недобросовестной конкуренции. Факторы, влияющие на снижение недобросовестной конкуренции в отрасли. Ценовые стратегии торговых сетей. Специфика взаимоотношений с производителями. Механизм государственного регулирования цен в России. Неценовая конкуренция в отрасли. Понятие неценовой конкуренции. Методы неценовой

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-09-58-2016	
	Теория отраслевых рынков	Взамен РПД-2015	Стр. 7 из 24

конкуренции. Дифференциация продукта, методов сбыта, торговых марок. Снижение затрат как метод неценовой конкуренции.

Тема 4. Государственное регулирование развития отрасли и деятельности предприятий.

Принципы и методы государственного регулирования отрасли. Регулирование товарного обращения. Задачи и основные направления государственного регулирования отрасли в рыночной экономике. Возрастание роли государственного регулирования в социально-рыночной экономике. Методы государственного регулирования: экономические, законодательные, административные, информационно-ориентирующие. Лицензирование и сертификация. Организация государственного регулирования отрасли. Уровни регулирования. Применяемые принципы регулирования на федеральном уровне, нормативно-правовая база. Региональные и местные органы регулирования торговли, их функции и задачи. Организации саморегулирования.

Тема 5. Стратегические направления развития отрасли.

Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли торговли в РФ. Современные форматы розничной и оптовой торговли. Факторы научно технического прогресса, обеспечивающие развитие сетевой торговли. Развитие информационно-коммуникационных технологий в торговле. Интернационализация торговли как объективный процесс концентрации капитала. Концентрация в отрасли. Причины, показатели концентрации. Концентрация и олигополия, концентрация и монополия. Понятие концентрации капитала и организационных структур в отрасли. Экономическое содержание и формы концентрации на разных стадиях развития отрасли. Показатели концентрации капитала. Интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация. Слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные). Понятие горизонтальной интеграции. Процесс горизонтальной интеграции как централизации капитала, общих функций и организационных структур управления. Понятие вертикальной интеграции. Причины вертикальной интеграции. Эволюция форм и методов вертикальной интеграции в торговле. Диверсификация в отрасли торговли. Слияния и поглощения в торговле.

Тематика практических занятий / консультаций

1. Современное состояние и экономические проблемы развития отраслей в России.
2. Размер предприятия как фактор социальной эффективности торговли в части сокращения затрат времени покупателя на покупку товаров.
3. Уровни государственного регулирования внутренней торговли в России.
4. Развитие сетевой торговли в России и регионе.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Рекомендуемый режим и характер различных видов учебной, в том числе самостоятельной, работы:

– изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; настоятельно рекомендуется при подготовке к очередной лекции освежить в памяти, по указанию лектора, материал предшествующих дисциплин рабочего учебного плана, на который опирается изучаемый раздел данной дисциплины;



НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-09-58-2016	
Теория отраслевых рынков	Взамен РПД-2015	Стр. 8 из 24

– индивидуальное задание/ПР выполняется в соответствии с изданными типографским или электронным способом методическими указаниями, регламентирующими все этапы выполнения и сдачи работ, определяют свой вклад в рейтинговую оценку;

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение настоящей дисциплины, лучше всего осуществлять на весь семестр (в соответствии с ПО 07.08-12-2013 Организация самостоятельной работы студентов), предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в списке рекомендуемой литературы. По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в программе дисциплины, следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и нужных для освоения последующих разделов.

Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы: проводить поиск в различных поисковых системах, таких как www.rambler.ru, www.yandex.ru, www.google.ru, www.yahoo.ru и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.


При подготовке к экзамену следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю. При этом прежде всего следует уяснить суть основных понятий дисциплины, проработать учебные материалы основной и дополнительной литературы, а также литературы из электронно-библиотечной системы, рекомендованных для изучения дисциплины.

Распределение времени на самостоятельную работу студента

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Количество времени (час.) очная/заочная форма обучения
1	Проработка материала лекций, учебных материалов. Самостоятельная проработка тем	8/18
2	Подготовка к практическим занятиям, консультациям. Самостоятельная проработка тем	16/28
3	Подготовка к выполнению ПР / ИЗ	4/4
4	Подготовка к экзамену	8/8
	Итого	36/58

Перечень вопросов для самостоятельной работы студентов


1. Роль отрасли торговля в формировании доходов бюджета России, обеспечении устойчивости денежного обращения.
2. Социальная политика государства и ее влияние на емкость рынка потребительских товаров и развитие отрасли торговля.
3. Влияние уровня развития торговли на уровень жизни населения.
4. Общеэкономические проблемы России на современном этапе и их влияние на развитие отрасли.
5. Инфраструктура отрасли, влияние рыночных отношений на ее развитие.
6. Региональные проблемы развития торговли.
7. Эффективность связей торговли с промышленными и сельскохозяйственными предприятиями в регионе.
8. Факторы, определяющие границы отрасли торговля в России.
9. Влияние отрасли торговля на развитие народнохозяйственного комплекса на примере региона.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-09-58-2016	
	Теория отраслевых рынков	Взамен РПД-2015	Стр. 9 из 24

10. Связь уровня развития инфраструктуры торговли в регионе с уровнем розничных цен.
11. Возрастание роли транзакционных издержек при переходе к рыночной экономике и пути их оптимизации.
12. Влияние рыночных отношений на развитие инфраструктуры торговли.
13. Классификация торговли по видам (по отраслям).
14. Структура предприятий торговли по размеру, формам собственности.
15. Инфраструктура поддержки отрасли торговля – понятие, виды услуг.
16. Региональная структура торговых предприятий и оценка ее эффективности (типы предприятий, особенности управления, формы взаимодействия).
17. Концепция развития внутренней торговли товарами народного потребления о направлениях развития торговли – основные положения.
18. Рыночные изменения в структуре отрасли: крупные, средние и малые предприятия - перспективы их развития.
19. Оптовая торговли, основные функции и роль в повышении эффективности функционирования потребительского рынка.
20. Стратегия деятельности современного оптового предприятия.
21. Состояние оптовой торговли в России.
22. Концепция развития предприятий оптовой торговли.
23. Анализ состояния оптовой торговли в регионе и пути ее развития.
24. Розничная торговля понятие, основные функции в рыночной экономике.
25. Виды предприятий розничной торговли, их специализация.
26. Современные форматы розничной торговли, перспективы развития в России.
27. Стратегия деятельности современного розничного предприятия.
28. Анализ состояния розничной торговли в регионе и пути ее развития.
29. Концепция развития предприятий розничной торговли.
30. Предприятия общественного питания понятие, основные функции в рыночной экономике.
31. Виды предприятий общественного питания, их специализация.
32. Современные форматы предприятий общественного питания, перспективы развития в России. Стратегия развития предприятия общественного питания в рыночной экономике.
33. Анализ состояния сферы общественного питания в регионе и пути ее развития.
34. Концепция развития предприятия общественного питания.
35. Проблемы рационализации размещения предприятий розничной торговли в регионе.
36. Размеры предприятий торговли и факторы их определяющие.
37. Понятие норматива обеспеченности населения торговой площадью, плотность торговой сети, принципы размещения предприятий розничной торговли.
38. Расчет плана развития торговой сети.
39. Современные форматы розничной торговли.
40. Электронная торговля как средство продвижения товара.
41. Методы конкуренции в отрасли: ценовая, неценовая конкуренция.
42. Методы неценовой конкуренции в торговле.
43. Конкурентные стратегии предприятия торговли и факторы их определяющие.
44. Недобросовестная конкуренция в торговле, методы борьбы с ней.
45. Способы оценки уровня концентрации на рынке.
46. Значение барьеров входа на рынок и выхода для развития конкуренции.
47. Конкурентные преимущества торгового предприятия.
48. Какова роль государства при регулировании ценообразования.
49. Стратегия крупных олигополистических предприятий и их ценовые преимущества.



50. Причины введения во всех развитых странах антимонопольных законов, которые регулируют и ограничивают деятельность предприятий монополистов.
51. Особенности ценообразования на рынках различных типов в зависимости от конкуренции.
52. Стратегии крупных сетевых организаций торговли и их преимущества.
53. Необходимость государственного регулирования деятельности отрасли в рыночной экономике.
54. Принципы и содержание государственного регулирования торговли – стратегическая цель, механизм регулирования, современное состояние.
55. Методы регулирования отрасли в развитых странах с рыночной экономикой.
56. Лицензирование в торговле: задачи и современное состояние.
57. Сертификация в торговле как метод обеспечения безопасности предоставления услуги.
58. Закон о техническом регулировании – основные положения.
59. Государственное регулирование торговли в России примере региона.
60. Федеральный уровень регулирования торговли – цели, методы, органы регулирования.
61. Региональные органы регулирования торговли, их основные задачи и методы работы.
62. Специфика государственного регулирования торговой деятельности: роль федерального, регионального и местных уровней регулирования.
63. Органы регулирования торговли в России, их функции и задачи.
64. Уровни регулирования внутренней торговли в России.
65. Организации саморегулирования в торговле: их основные задачи.
66. Основные принципы регулирования внешнеэкономической деятельности.
67. Регулирование деятельности торговли на примере г. Москвы и регионов России.
68. Экономические вопросы организации защиты прав и соблюдения интересов потребителей.
69. Пути повышения эффективности торговли как отрасли народного хозяйства.
70. Проблемы развития инфраструктуры отрасли торговля, как взаимосвязанного комплекса предприятий, обеспечивающих выполнение функций отрасли.
71. Современные форматы розничной и оптовой торговли.
72. Направления научно-технического прогресса в торговле.
73. Интернационализация торговли как объективный процесс концентрации капитала и ее влияние на развитие отрасли в России и регионе.
74. Информационные системы в розничных торговых сетях.
75. Собственное производство в розничных торговых сетях.
76. Электронная торговля как способ продвижения товара.
77. Особенности применения франчайзинга в сетевых розничных структурах.
78. Причины концентрации капиталов и организационных структур.
79. Горизонтальная и вертикальная интеграция в торговле – методы интеграции, конкурентные преимущества.
80. Конкурентные преимущества сетевых торговых структур
81. Ассоциированная торговля как способ объединения малых предприятий. Формы ассоциации.
82. Интернационализация торговли.
83. Основные причины кризиса в торговле России.
84. Проблемы торговых сетей создающие условия для концентрации розничной торговли
85. Возможные последствия концентрации в розничной торговле: мировой опыт, российские тенденции.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-09-58-2016	
	Теория отраслевых рынков	Взамен РПД-2015	Стр. 11 из 24

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, имеет целью более глубокое изучение курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии: во время аудиторных занятий занятия проводятся в виде:

- лекций с использованием ПК и компьютерного проектора;
- консультаций с разбором ситуаций, дискуссий.

Наряду с традиционными преподавательскими методиками изучение данной дисциплины предполагает реализацию следующих интерактивных учебных методов:

- метод дискуссии;
- метод конкретных ситуаций;

Во всех видах учебной работы используются математические методы, изучаемые магистрантами в математическом анализе, линейной алгебре и др.; используются графические методы представления связей и зависимостей между параметрами изучаемых экономических процессов. Вопрос раскрывается в полном объеме, если используется его аналитическая, графическая и экономическая интерпретация.


Для глубокого усвоения материала магистранты решают задачи, находят правильные ответы в предлагаемых тестах, выполняют логические задания. Во всех разделах и темах курса студентам предлагается найти ответ на контрольные вопросы.

Самостоятельная работа подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в выполнении проверочной работы / индивидуального задания).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие и структура отраслевой экономики.
2. Функции отрасли в рыночной экономике.
3. Современное состояние и экономические проблемы развития отрасли в России.
4. Общеэкономические факторы и их влияние на развитие отрасли.
5. Факторы, влияющие на емкость рынка потребительских товаров.
6. Инфраструктура отрасли, как взаимосвязанный комплекс предприятий.
7. Роль малого предпринимательства в отраслевой экономике.
8. Стратегия деятельности современного оптового предприятия.
9. Концепция развития внутренней торговли РФ об оптовой торговле.
10. Оптовое звено как важный фактор развития отечественного производства.
11. Оптовые продовольственные рынки.
12. Функции и задачи розничной торговли.
13. Розничная торговля: основные понятия, термины и определения.
14. Услуги розничной торговли, классификация услуг, требования к услугам.
15. Виды товарооборота розничных торговых организаций.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-09-58-2016	
	Теория отраслевых рынков	Взамен РПД-2015	Стр. 12 из 24

16. Розничный товароборот, основные экономические показатели деятельности предприятия розничной торговли.
17. Концепция развития внутренней торговли РФ о розничной торговле.
18. Общественное питание: понятие, номенклатура услуг, общие требования к ним, классификация предприятий.
19. Специфика организации некоммерческих служб общественного питания при образовательных и лечебных учреждениях, на транспорте, по месту работы и т.д.
20. Торговые услуги.
21. Инфраструктура поддержки отрасли – понятие, виды услуг.
22. Задачи государственного регулирования в рыночной экономике.
23. Методы регулирования товарного обращения.
24. Управление торговлей на уровне региона. Функции, задачи, права.
25. Основные задачи и функции Роспотребнадзора.
26. Методы определения потребности в развитии торговой сети.
27. Месторасположение розничного торгового предприятия как важнейшее конкурентное преимущество.
28. Размеры предприятий торговли и факторы их определяющие.
29. Типы рыночной конкуренции в отрасли.
30. Понятие рыночной власти, источники и ее причины.
31. Ценообразование. Ценовые стратегии.
32. Торговые надбавки. Понятие, виды.
33. Неценовая конкуренция в отрасли. Методы неценовой конкуренции.
34. Понятие добросовестной и недобросовестной конкуренции.
35. Механизм государственного регулирования цен.
36. Формы концентрации капитала.
37. Понятие горизонтальной интеграции.
38. Вертикальная интеграция – причины, эволюция форм и методов.
39. Интернационализация как объективный процесс концентрации капитала.
40. Диверсификация.
41. Факторы научно технического прогресса.
42. Повышение социальной ответственности предприятий отрасли – понятие, основные направления.

Критерии оценок промежуточной аттестации

Оценка за работу в течение семестра складывается из результатов текущего контроля знаний и работы в течение семестра:


Текущий контроль успеваемости по дисциплине может учитывать следующее:

- выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, при тестировании; подготовка докладов и рефератов; выполнение лабораторных и проверочных работ, индивидуальных заданий, участие в деловых играх и т.п.);
- посещаемость;
- самостоятельная работа студента;
- исследовательская работа и т.д.

Оценка должна носить комплексный характер и учитывать достижения студента по основным компонентам учебного процесса.

Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с критериями института реализуется следующим образом:

- менее 53 балла – «неудовлетворительно»;

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-09-58-2016	
	Теория отраслевых рынков	Взамен РПД-2015	Стр. 13 из 24

- от 53 до 79 баллов – «удовлетворительно»;
- от 80 до 92 баллов – «хорошо»;
- 93 балла и выше – «отлично».

Текущий контроль знаний.

№ п/п	Форма текущего контроля	Баллы
1.	Выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, при тестировании; подготовка докладов и рефератов; выполнение лабораторных и проверочных работ, индивидуальных заданий, участие в деловых играх и т.п.	45
2.	Выполнение проверочной работы	15

Итого: текущий контроль знаний – 60 баллов.

Оценка за работу в семестре:

1. Присутствие, работа и активность на лекции (конспект) – 6 баллов;
2. Активность на занятиях – 1 балл;
3. Самостоятельная работа (выполнение ПР/ИЗ) – 2 балла.

Итого: оценка за работу в семестре – 40 баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости оцениваются по 100-балльной системе. Аттестованным считается студент, набравший 53 балла и выше.

Промежуточная аттестация – экзамен, проводится в устной форме в виде ответа на 1 вопрос из примерного перечня вопросов к экзамену.

При этом оценка знаний студентов осуществляется в баллах в комплексной форме с учетом:

- оценки по итогам текущего контроля знаний;
- оценки в ходе экзамену.

Итого: за промежуточную аттестацию (результат в ходе экзамена) – 100 баллов.

Содержание билета:

1-е задание – 50 баллов;

2-е задание – 50 баллов;

Итого: за промежуточную аттестацию (результат в ходе экзамена) – 100 баллов.

Примерные темы проверочных работ / индивидуальных заданий

1. Рынок и отрасль «Торговля», ее значение и роль в российской экономике.
2. Торговля как связующее звено между производством и потреблением.
3. Значение отрасли «Торговля» в формировании доходов бюджета и обеспечении устойчивости денежного обращения.
4. Экономические границы отрасли «Торговля» и факторы их определяющие.
5. Инфраструктура отрасли и ее соответствие требованиям рыночной экономики.
6. Отрасль «Торговля» и эффективность функционирования экономики.
7. Организации торговли на примере региона.
8. Развитие розничной торговли товарами народного потребления в Р.Ф.
9. Услуги розничной торговли и общие требования к ним.
10. Классификация предприятий розничной торговли.
11. Оптовая торговля в России, ее роль в повышении эффективности функционирования потребительского рынка.
12. Стратегия деятельности современного оптового предприятия.



13. Оптовые продовольственные рынки.
14. Современные форматы розничной и оптовой торговли.
15. Анализ состояние отрасли общественное питание в РФ и пути её развития.
16. Услуги общественного питания и общие требования к ним.
17. Классификация предприятий общественного питания.
18. Проблемы государственного регулирования торговли.
19. Специфика государственного регулирования торговой деятельности на федеральном, региональном и местном уровнях.
20. Техническое регулирование в торговле.
21. Способы формирования и регулирования конкурентной среды в торговле.
22. Рыночная власть в отрасли «Торговля».
23. Экономика размещения предприятий отрасли «Торговля».
24. Размеры предприятий торговли и факторы, их определяющие.
25. Процессы концентрации в российской торговле на современном этапе.
26. Интеграция в отрасли «Торговля».
27. Диверсификация в отрасли «Торговля».
28. Продуктовая дифференциация в отрасли «Торговля».
29. Ценообразование в отрасли «Торговля».
30. Проблемы организации защиты прав и соблюдения интересов потребителей России на современном этапе.
31. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия торговли.
32. Сертификация и лицензирование в торговле России.
33. Научно-техническое развитие отрасли «Торговля» в России.
34. Некоторые вопросы конкуренции в торговле.
35. Малое предпринимательство в торговле.
36. Развитие российских торговых сетей.
37. Интернационализация торговли.

Примерные тесты для промежуточного контроля


Задание 1. Рынок и отрасль «Торговля», ее значение и роль в российской экономике

1. Современное состояние и экономические проблемы развития торговли в России.
2. Место отрасли «Торговля» в национальном хозяйстве.
3. Структура отрасли «Торговля» и ее динамика.
4. Основные этапы развития отрасли «Торговля» в России.
5. Прогнозы на перспективу.

Задание 2. Торговля как связующее звено между производством и потреблением

1. Значение торговли в межотраслевых экономических связях.
2. Оптовая и биржевая торговли и их роль в сокращении пути продвижения товара от производителя к потребителю.
3. Роль развития электронной торговли.
4. Сетевая торговля и ее роль в повышении эффективности связей между производством и потреблением.

Задание 3. Значение отрасли «Торговля» в формировании доходов бюджета и обеспечении устойчивости денежного обращения

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-09-58-2016	
	Теория отраслевых рынков	Взамен РПД-2015	Стр. 15 из 24

1. Перспективы и возможности влияния торговой отрасли на уровень жизни населения.
2. Повышение социального значения торговли в национальной экономике.
3. Демографические изменения и их влияние на развитие торговли.
4. Развитие внутриотраслевой социальной политики: создание комфортных условий жизнедеятельности работников отрасли; социальное обеспечение, медицинское обслуживание, подготовка кадров и повышение их квалификации.

Задание 4. Экономические границы отрасли «Торговля» и факторы их определяющие

1. Влияние эффективности управления российской экономикой на экономические границы отрасли.
2. Размывание границ отрасли в национальном хозяйстве.
3. Региональные границы отрасли «Торговля». Проблемы регулирования товаропотоков в региональных масштабах.
4. Пути повышения эффективности торговли как отрасли народного хозяйства.
5. Влияние глобальной экономики на экономические границы отрасли «Торговля».

Задание 5. Инфраструктура отрасли и ее соответствие требованиям рыночной экономики

1. Влияние рыночных отношений на развитие инфраструктуры торговли.
2. Нормативные документы. Правила торговли.
3. Классификация предприятий.
4. Участие государства в управлении отраслью.
5. Взаимодействие предприятий (Гражданский кодекс РФ и другие нормативные документы).

Задание 6. Отрасль «Торговля» и эффективность функционирования экономики

1. Общеэкономические факторы и их влияние на эффективность функционирования отрасли «Торговля».
2. Трудности развития отрасли, связанные с бюрократизацией управления, недостаточным знанием прав, экономических возможностей и опыта самоуправления.
3. Региональные проблемы развития торговли.
4. Влияние налогообложения на повышение эффективности отрасли.
5. Ответственность предприятий торговли в процессе работы на потребительском рынке. Закон РФ «О защите прав потребителей», его роль в повышении социальной эффективности функционирования торговой отрасли.
6. Перспективы экономического и социального развития российской торговли.

Задание 7. Организации торговли на примере региона.

1. Нормативные документы региона.
2. Структура управления отраслью в регионе.
3. Регулирование торговлей в регионе.
4. Информационное обеспечение.

Задание 8. Развитие розничной торговли товарами народного потребления в РФ

1. Розничная торговля: функции и задачи. Основные направления структурных преобразований в розничной торговле. Статистические данные развития.
2. Развитие розничной торговли в концепции развития внутренней торговли РФ.



3. Влияние розничной торговли на развитие промышленного и сельскохозяйственного производства.
4. Роль и перспективы развития малых предприятий розничной торговли России.

Задание 9. Услуги розничной торговли и общие требования к ним

1. Правила торговли и другие нормативные документы.
2. Виды услуг.
3. Классификация услуг
4. Особенности предоставления услуг.
5. Опыт передовых предприятий.

Задание 10. Классификация предприятий розничной торговли

1. Особенности классификации в нормативных документах.
2. Практика применения классификации предприятий в странах рыночной экономики.
3. Особенности применения классификации в Российской практике.
4. Необходимость совершенствования классификации предприятий.

Задание 11. Оптовая торговля в России, ее роль в повышении эффективности функционирования потребительского рынка

1. Современное состояние и проблемы развития оптовой торговли в России.
2. Основные формы осуществления оптовой торговли.
3. Региональная оптовая торговля. Мелкооптовые рынки в регионах, их эффективность.
4. Оптимизация посреднической деятельности в отрасли «Торговля» и ее значение в уменьшении транзакционных издержек.
5. Роль в повышении эффективности функционирования потребительского рынка.

Задание 12. Стратегия деятельности современного оптового предприятия

1. Оптовая торговля в развитых странах.
2. Развитие оптовой торговли в концепции развития внутренней торговли РФ.
3. Программы развития оптовой торговли.
4. Оптовая торговля и производители товаров.
5. Развитие опта в сетевых структурах.

Задание 13. Оптовые продовольственные рынки


1. Необходимость существования.
2. Опыт развитых стран.
3. Влияние на цены.
4. Взаимосвязь с производителями и потребителями.
5. Социальная значимость.

Задание 14. Современные форматы розничной и оптовой торговли

1. Опыт развитых стран.
2. Развитие форматов в России.
3. Отражение в нормативных документах.
4. Социальная значимость.
5. Дальнейшее развитие. Примеры.

Задание 15. Анализ состояние отрасли общественное питание в РФ и пути её развития

1. Статистические данные развития.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-09-58-2016	
	Теория отраслевых рынков	Взамен РПД-2015	Стр. 17 из 24

2. Развитие отрасли в концепции развития внутренней торговли РФ.
3. Основные направления формирования инфраструктуры.
4. Примеры стратегии развития предприятий.

Задание 16. Услуги общественного питания и общие требования к ним

1. Правила оказания услуг и другие нормативные документы.
2. Виды и классификация услуг.
3. Особенности предоставления услуг.
4. Опыт передовых предприятий.
5. Организация государственного контроля качества услуг.

Задание 17. Классификация предприятий общественного питания

Ключевые вопросы по данной теме:

1. Особенности классификации в нормативных документах.
2. Практика применения классификации предприятий в странах рыночной экономики.
3. Особенности применения классификации в Российской практике.
4. Необходимость совершенствования классификации предприятий.

Задание 18. Проблемы государственного регулирования торговли

1. Стратегическая цель и принципы.
2. Методы и содержание государственного регулирования.
3. Механизм регулирования внутренней торговли в России.
4. Зарубежный опыт государственного регулирования товарного обращения. Возрастание роли государственного регулирования в социально-рыночной экономике.

Задание 19. Специфика государственного регулирования торговой деятельности на федеральном, региональном и местном уровнях

1. Особенности регулирования торговли на разных уровнях государственного управления.
2. Региональные и местные органы регулирования торговли, их права и обязанности.
3. Опыт отдельных регионов.
4. Пути совершенствования методов регулирования.


Задание 20. Техническое регулирование в торговле

1. Необходимость принятия комплекса мер по техническому регулированию.
2. Основы обеспечения безопасности и качества товаров и услуг во внутренней торговле РФ.
3. Федеральный закон «О техническом регулировании» и его перспективы в управлении качеством потребительских товаров.
4. Применение закона «О техническом регулировании» в России. Технические регламенты.
5. Место и роль стандартизации в системе технического регулирования.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Юсупова Г. Ф [Теория отраслевых рынков](http://www.knigafund.ru/books/176445). - Высшая школа экономики, 2012. - 280 с.
// <http://www.knigafund.ru/books/176445>

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-09-58-2016	
	Теория отраслевых рынков	Взамен РПД-2015	Стр. 18 из 24

8.2. Дополнительная литература

1. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков: учебник. - М.: ИНФРА-М. - 442 с. Джуха В.Н., Курицын А.В., Штапова И.С.
2. Джуха В.Н., Курицын А.В., Штапова И.С. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 253 с. (гриф)
3. [Иневатова О. А., Дедеева С. А., Макарова Ю. А. Региональные рынки: учебное пособие.](#) – ОГУ, 2015. – 204 с. // <http://www.knigafund.ru/books/182568>

В соответствии с договором студентам и преподавателям института предоставляется право доступа к электронному периодическому изданию Электронно-библиотечной системы «КнигаФонд» (www.knigafund.ru).

1. [Экономика отраслевых рынков: практикум Самсонова М. В., Белякова Е. А.](#) ОГУ • 2015 год • 135 страниц
2. [Моделирование экономических процессов: учебник](#) Юнити-Дана • 2015 год • 544 страницы
3. [Экономика отрасли \(транспорта\): тексты лекций Залозная Д. В.](#) Директ-Медиа • 2015 год • 271 страница

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)


1. Сайт Минэкономразвития РФ <http://economy.gov.ru>
2. Сайт Росстата <http://www.gks.ru/>
3. Юсупова А.Т. Отраслевые рынки в российской экономике: особенности структуры и их характеристики <http://www.nsu.ru/rs/mw/link/Media:22522/06.pdf>
4. Научная электронная библиотека e-library.ru - <http://elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-09-58-2016	
	Теория отраслевых рынков	Взамен РПД-2015	Стр. 19 из 24

Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям/консультациям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.



Рекомендации по написанию проверочных работ / индивидуальных заданий

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.


Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-09-58-2016	
	Теория отраслевых рынков	Взамен РПД-2015	Стр. 21 из 24

- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).


11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Windows 8, Microsoft Office 2007 (Microsoft Word 2007 - Текстовый процессор; Microsoft Excel 2007 - Табличный процессор; Microsoft PowerPoint 2007 - Создание и показ презентаций); ГАРАНТ-Мастер - Информационно-правовая система.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий по дисциплине кафедра располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов занятий, предусмотренных данной программой и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:


1. Специализированной аудиторией для проведения лекционных и семинарских занятий, оснащенной ЖК-телевизором, проектором Nec NP-V260G, стационарным экраном «Digis Optimal-C»;
2. Специализированной аудиторией для проведения практических занятий, семинаров, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенной ЖК-телевизором, проектором Benq MS504, стационарным экраном «Digis Optimal-C»;

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-09-58-2016	
	Теория отраслевых рынков	Взамен РПД-2015	Стр. 22 из 24

3. Специализированной аудиторией для самостоятельной работы обучающихся, оснащенной ноутбуками «Lenovo B590» с выходом в сеть Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде ЛЭГИ;

4. Специализированным компьютерным классом, оснащенным ноутбуками «Lenovo B590»;

6. Учебниками, учебными пособиями и методической литературой библиотеки ЛЭГИ, наборами учебно-наглядных пособий по основным разделам программы.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-09-58-2016	
	Теория отраслевых рынков	Взамен РПД-2015	Стр. 23 из 24

Лист согласования

СОГЛАСОВАНО

Представитель руководства по СМК

_____ Н.Ю. Филоненко

« » _____ 2016 г.

РАЗРАБОТАНО

Канд.экон.наук, доцент, профессор кафедры экономики и управления

_____ С.А. Демкина

« » _____ 2016 г.

