

	ЧОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2022	
	Проектирование систем Интернет-коммерции	Взамен РПД-2015	Стр. 1 из 28

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом
Протокол № 1
«2» сентября 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ В.Ю. Филоненко
«2» сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Проектирование систем Интернет-коммерции
(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 38.03.05 – Бизнес- информатика
Профиль подготовки: Электронный бизнес
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная/очно-заочная

Кафедра прикладной информатики в экономике
Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
«1» сентября 2022 г. Протокол № 1
Зав. кафедрой: канд. техн. наук Лаврухина Т.В.

Липецк –2022 г.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 2 из 28

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП	3
3. Место дисциплины в структуре ОП ВО	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	4
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	8
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	10
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	21
8.1. Основная учебная литература	21
8.2. Дополнительная учебная литература	21
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	22
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	26
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	26
Лист согласования	27
Лист регистрации изменений	28

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 3 из 28

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является изучение основных принципов, методов и современных технологий электронной коммерции и получение практических навыков разработки приложений электронной коммерции.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

Процесс освоения тематики дисциплины направлен на формирование у студента следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-13);

умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов (ПК-16);

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- теоретические положения, термины и определения, лежащие в основе развития электронной коммерции;
- методологию проектирования и разработки систем электронной коммерции;
- характеристику и отличительные особенности секторов рынка электронной коммерции;
- классификацию и свойства информационных систем электронной коммерции;
- основные проблемы, возникающие при функционировании различных приложений электронной коммерции;
- современные информационные технологии и средства разработки систем электронной коммерции.
- архитектуру веб-приложений электронной коммерции, средства разработки, и сопровождения веб-приложений электронной коммерции.

уметь:

- проектировать структуру приложений электронной коммерции;
- реализовывать веб-интерфейсы в системах электронной коммерции;
- использовать современные инструментальные программные средства разработки и сопровождения систем электронной коммерции;
- эффективно работать как индивидуально, так и в команде по разработке систем электронной коммерции.

владеть:

- методикой формирования элементов мультимедиа с помощью современных программных средств;
- инструментами создания web-представительств и перспективами развития современных мультимедийных инструментов, применяемых для создания таких web-представительств;
- методами проектирования моделей предметной области для систем электронной коммерции;
- специальной литературой в изучаемой предметной области;
- навыками работы в качестве члена группы при разработке веб-приложений электронной коммерции;

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 4 из 28

- способностью брать на себя ответственность за результаты работы по разработке систем электронной коммерции.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Проектирование систем интернет-коммерции» относится к вариативной части (Б1.В.ОД.6). Изучается в течение 7,8 семестров - очная форма обучения, уст., 9 и 10 семестров - заочная форма обучения, базируется на знаниях, полученных студентами по дисциплинам: «Программирование», «Теоретические основы информатики», «Разработка электронного предприятия», «Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения», «Электронный бизнес», логически и методологически тесно связана с дисциплинами «Интернет-программирование», «Электронный офис», «Предметно-ориентированные экономические информационные системы». Приобретенные знания по дисциплине помогут при выполнении НИРС и ВКР.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем дисциплины - 7 зачетных единиц, 252 час.

Очная форма обучения: контактная работа – 108 час. (лекции – 36 час.; лабораторные занятия - 72 час.); экзамен – 36 час.; самостоятельная работа обучающихся – 108 часов.

Заочная форма обучения: контактная работа - 22 часа (лекции – 8 час.; лабораторные занятия – 4 час.; консультации – 10 час.); самостоятельная работа обучающихся – 194 часа.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Раздел дисциплины, Тема	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) очная/заочная форма обучения				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			лекции	лабораторные занятия, конс.	интерактивные формы занятий	СРС	
1	Тема № 1. Информационные технологии электронной коммерции		2/2	4/-	Интерактивная лекция	12/26	Опрос
2	Тема № 2. Системы электронной коммерции		6/2	12/4	Интерактивная лекция Анализ конкретных ситуаций	16/26	Оценивание работы в анализе Защита лабораторных работ
3	Тема № 3. Сектора электронной коммерции		6/2	12/2	Анализ конкретных ситуаций	16/26	Оценивание работы в анализе Защита лабораторных работ

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 5 из 28

						работ
4	Тема № 4. Платежные системы и Интернет-банкинг		6/2	12/4	Анализ конкретных ситуаций	16/46 Оценивание работы в анализе Защита лабораторных работ
5	Тема № 5. Методология проектирования и разработки систем электронной коммерции		16/-	32/4	Решение ситуационных задач и обсуждение в малых группах	20/46 Защита лабораторных работ. Прием и оценивание ПР.
						24/24 Подготовка к зачету, экзамену, 2ПР
Итого 7,8 / уст., 9,10			36/8	72/14		108/194 Зачет, экзамен, 2ПР

Распределение компетенций по темам дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Освоенные компетенции
1	Тема № 1. Информационные технологии электронной коммерции	ПК-13, ПК-16
2	Тема № 2. Системы электронной коммерции	ПК-13, ПК-16
3	Тема № 3. Сектора электронной коммерции	ПК-13, ПК-16
4	Тема № 4. Платежные системы и Интернет-банкинг	ПК-13, ПК-16
5	Тема № 5. Методология проектирования и разработки систем электронной коммерции	ПК-13, ПК-16

Методические указания для преподавателей

Рекомендуемые средства, методы обучения, способы учебной деятельности, применение которых для освоения конкретных модулей рабочей учебной программы наиболее эффективно:

– обучение теоретическому материалу рекомендуется основывать на основной и дополнительной литературе, рекомендуется в начале семестра ознакомить студентов с программой дисциплины, перечнем теоретических вопросов для текущего промежуточного и итогового контроля знаний, что ориентирует и поощрит студентов к активной самостоятельной работе;

- проводить лекционные занятия рекомендуется с использованием мультимедийной техники (проектора) и навигацией по интернет-сайтам. На первом занятии до студентов должны быть доведены требования по освоению материала, правила написания и сдачи ПР/ИЗ, перечень рекомендуемой литературы. Желательно провести обзор тем, которые будут изучены в течение семестра с тем, чтобы студенты более осознанно подходили к выполнению работ. Также часть занятий проводятся в активной и интерактивной форме (в соответствии с ПО 07.08-13-2013 Интерактивное обучение).

Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех студентов группы без исключения. Совместная деятельность означает, что каждый вносит свой особый индиви-

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 6 из 28

дуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Организуются индивидуальная, парная и групповая работа, используется проектная работа, ролевые игры, осуществляется работа с документами и различными источниками информации и т.д.

Интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, активности обучаемых, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи. Создается среда образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания, возможностью взаимной оценки и контроля.

Лекционные занятия, консультации

Тема № 1. Информационные технологии электронной коммерции

Электронный бизнес.

Классификация информационных технологий, используемых в электронном бизнесе.

Факторы развития электронной торговли.

Архитектура приложений электронной коммерции.

Средства разработки, эксплуатации и сопровождения приложений электронной коммерции.

Тема № 2. Системы электронной коммерции

Основные термины и понятия.

Сущность электронной коммерции.

История развития систем электронной коммерции.

Базовые принципы и направления развития электронной коммерции.

Бизнес-процессы, характеризующие электронную коммерцию.

Преимущества и недостатки электронной коммерции.

Финансовый сектор электронной коммерции.

Тема № 3. Сектора электронной коммерции

Секторы рынка электронной коммерции.

Сектор бизнес-бизнес (Business-to-Business).

Торговые площадки, электронные биржи и корпоративные аукционы B2B.

Сектор бизнес-потребитель (Business-to-Customer).

Веб-витрины (каталоги), Интернет-магазины и торговые информационные системы B2C.

Сектор бизнес-государство (Business-to-Government).

Интернет-аукционы B2G.

Сектор бизнес-сотрудник (Business-to-Employee).

Корпоративные сайты и порталы B2E: сущность, структура, виды и механизмы функционирования.

Тема № 4. Платежные системы и Интернет-банкинг

История развития платежных систем.

Классификация платежных систем.

Электронные деньги. Типы пластиковых карточек.

История развития Интернет-банкинга.

Виды Интернет-банкинга: телефонный банкинг, мобильный банкинг, РС-банкинг, видео-банкинг, домашний банкинг и пр.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 7 из 28

Тема № 5. Методология проектирования и разработки систем электронной коммерции

Этапы проектирования систем электронной коммерции.

Инструментальные и программные средства разработки систем электронной коммерции.

Схемы внедрения систем электронной коммерции.

Количественная и качественная оценка электронного магазина.

Показатели оценки эффективности создания и функционирования электронного магазина.

Безопасность систем электронной коммерции.

Лабораторные занятия

Программно-техническая платформа для всего комплекса лабораторных занятий включает в себя ПК, доступ в Интернет, а также приложения Microsoft Office.

В ходе выполнения лабораторных работ осуществляется поиск информации в глобальной сети Интернет.

Весь комплекс лабораторных занятий предполагает выполнение логически и методологически связанных работ.

Для проведения лабораторных работ обеспечивается выбор инструментальных средств (веб-сервера, СУБД и технологии программирования).

Лабораторный практикум включает несколько этапов.

1 этап – начальный. На начальном этапе выполнения лабораторной работы студент осуществляет обоснование выбора и предоставление кратких характеристик средств проектирования и разработки веб-сайта.

2 этап. Анализ предметной области. Студент создает IDEF- диаграммы (логическую и физическую модели данных) для выбранной предметной области.

3 этап. Разработка дизайна и создание витрины электронного магазина. Студент разрабатывает структуру и дизайн сайта, подсистему поиска товаров, подсистему взаимодействия с покупателями (например: гостевая книга, форум, рассылка новостей и т.д.), формирует корзину товаров.

4 этап. Создание подсистемы администратора электронного магазина.

5 этап. Разработка системы подключения и настройка платежной системы к электронному магазину.

Каждый этап предполагает подведение итогов.

При выполнении лабораторных работ возможна работа в малых группах по 2 человека. Студенты могут сами выбрать отраслевую специфику магазина.

В результате выполнения всех лабораторных работ лабораторный практикум логически завершает проект – Интернет-магазин, с применением вышеприведенного ПО.

Тематика лабораторных занятий

Лабораторная работа 1. Установка и настройка веб-сервера и сервера баз данных.

Лабораторная работа 2. Разработка структуры электронного магазина и шаблона дизайна с использованием каскадных таблиц стилей (CSS) или Smarty-шаблонов.

Лабораторная работа 3. Изучение языка программирования PHP (операторов, функций, библиотек и пр.). Выполнение заданий по индивидуальным вариантам.

Лабораторная работа 4. Создание «движка» сайта электронного магазина.

Лабораторная работа 5. Создание веб-витрины электронного магазина.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 8 из 28

Лабораторная работа 6. Создание подсистемы администратора электронного магазина.
Лабораторная работа 7. Подключение и настройка платежной системы к электронному магазину.

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Рекомендуемый режим и характер различных видов учебной, в том числе самостоятельной, работы:

– изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; настоятельно рекомендуется при подготовке к очередной лекции освежить в памяти, по указанию лектора, материал предшествующих дисциплин рабочего учебного плана, на который опирается изучаемый раздел данной дисциплины;

– лабораторные работы и ИЗ/ПР выполняется в соответствии с изданными типографским или электронным способом методическими указаниями, регламентирующими все этапы выполнения и сдачи работ, определяют свой вклад в рейтинговую оценку;

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение настоящей дисциплины, лучше всего осуществлять на весь семестр (в соответствии с ПО 07.08-12-2013 Организация самостоятельной работы студентов), предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в списке рекомендуемой литературы. По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в программе дисциплины, следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и нужных для освоения последующих разделов.

Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы: проводить поиск в различных поисковых системах, таких как www.rambler.ru, www.yandex.ru, www.google.ru, www.yahoo.ru и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.

При подготовке к зачету, экзамену следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к промежуточному контролю. При этом в первую очередь следует уяснить суть основных понятий дисциплины, проработать учебные материалы основной и дополнительной литературы, а также литературы из ЭБС, рекомендованных для изучения дисциплины.

Распределение времени на самостоятельную работу студента

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Количество времени (часы) очная/заочная форма обучения
1	Проработка материала лекций, учебных материалов. Самостоятельная проработка тем	36/70
2	Подготовка к лабораторным занятиям, консультациям. Самостоятельная проработка тем	48/100
3	Подготовка к выполнению 2ПР	12/12
4	Подготовка к экзамену, зачету	12/12
	Итого	108/194

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 9 из 28

Вопросы для самостоятельной работы студентов

1. Протоколы и сервисы сети Интернет.
2. Основные принципы сетевой экономики.
3. Принципы построения MRP и MRP II – систем.
4. Структура бизнес-плана подключения предприятия к сети Интернет.
5. Интеграция предприятия в рынок электронной коммерции.
6. Виды Интернет-торговли.
7. Показатели эффективности Интернет-рекламы.
8. Построение электронной системы государственных закупок.
9. Технологии снижения рисков платежных систем в Интернет.
10. Методы и средства защиты от мошенничества в Интернет.
11. Форма поставки продукции, при которой выбор и заказ товаров осуществляется через компьютерные сети, а расчеты между покупателем и поставщиком осуществляются с использованием электронных средств платежей.
12. Технология электронного обмена данными в системах электронной коммерции.
13. Основные преимущества электронной коммерции.
14. Факторы, влияющие на успех реализации модели электронной торговли в Интернет.
15. Внутрикorporативная система электронного бизнеса, позволяющая организовывать работу персонала компании и вести совместную бизнес-деятельность сотрудников, отдельных структур или подразделений.
16. Изучение технологии каскадных таблиц стилей (CSS).
17. Установка и настройка веб-сервера (Internet Information Services или Apache).
18. Изучение шлюза ODBC и настройка системного Domain Name Service (DNS) к веб-приложению.
19. Изучение и настройка CGI.
20. Изучение и настройка XLT-преобразований данных.
21. Изучение возможностей и подключение к веб-приложению платежной системы (ASSIST, CYBERPLAT, WebMoney и пр.).
22. Все виды деловых отношений, происходящих в сети Интернет.
23. Организация, предоставляющая услуги по осуществлению платежей в Интернете.
24. Торговые площадки для покупателей и продавцов, управляемые третьей стороной.
25. Сектор рынка электронной коммерции, ориентированный на работу с конечными физическими потребителями товаров и/или услуг.
26. Технологии работы платежных систем.
27. Понятие электронных денег.
28. Архитектура программных систем электронной коммерции.
29. Карточные системы оплаты.
30. Схемы платежей в электронной коммерции.
31. Сущность электронной коммерции.
32. Этапы разработки программных систем электронной коммерции.
33. Трехуровневая модель приложения электронной коммерции.
34. Проблемы интеграции средств электронной коммерции в бизнес-процессы.
35. Сектор электронной коммерции B2B (Business-to-Business).

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 10 из 28

Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии: во время аудиторных занятий занятия проводятся в виде

- лекций с использованием ПК и компьютерного проектора и доступом в интернет;
- лабораторных занятий в компьютерном классе, дискуссий.

Наряду с традиционными преподавательскими методиками изучение данной дисциплины предполагает реализацию следующих интерактивных учебных методов:

- метод дискуссии;
- метод решения задач и обсуждения в малых группах;
- метод обучения действием.

Предполагается возможность внеаудиторных он-лайн коммуникаций преподавателя со студентами, а также распространения необходимых материалов и осуществления контроля посредством использования возможностей Интернета.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Протоколы и сервисы сети Интернет.
2. Основные принципы сетевой экономики.
3. Принципы построения MRP и MRP II – систем.
4. Структура бизнес-плана подключения предприятия к сети Интернет.
5. Интеграция предприятия в рынок электронной коммерции.
6. Виды Интернет-торговли.
7. Показатели эффективности Интернет-рекламы.
8. Построение электронной системы государственных закупок.
9. Технологии снижения рисков платежных систем в Интернет.
10. Методы и средства защиты от мошенничества в Интернет.
11. Форма поставки продукции, при которой выбор и заказ товаров осуществляется через компьютерные сети, а расчеты между покупателем и поставщиком осуществляются с использованием электронных средств платежей.
12. Технология электронного обмена данными в системах электронной коммерции.
13. Основные преимущества электронной коммерции.
14. Факторы, влияющие на успех реализации модели электронной торговли в Интернет.
15. Внутрикorporативная система электронного бизнеса, позволяющая организовывать работу персонала компании и вести совместную бизнес-деятельность сотрудников, отдельных структур или подразделений.
16. Все виды деловых отношений, происходящих в сети Интернет.
17. Организация, предоставляющая услуги по осуществлению платежей в Интернете.
18. Торговые площадки для покупателей и продавцов, управляемые третьей стороной.
19. Сектор рынка электронной коммерции, ориентированный на работу с конечными физическими потребителями товаров и/или услуг.
20. Технологии работы платежных систем.
21. Понятие электронных денег.
22. Архитектура программных систем электронной коммерции.
23. Карточные системы оплаты.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 11 из 28

24. Схемы платежей в электронной коммерции.
25. Сущность электронной коммерции.
26. Этапы разработки программных систем электронной коммерции.
27. Трехуровневая модель приложения электронной коммерции.
28. Проблемы интеграции средств электронной коммерции в бизнес-процессы.
29. Сектор электронной коммерции B2B (Business-to-Business).

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. История развития платежных систем.
2. Классификация платежных систем.
3. Электронные деньги. Типы пластиковых карточек.
4. История развития Интернет-банкинга.
5. Виды Интернет-банкинга.
6. Принципы телефонного банкинга.
7. Принципы мобильного банкинга.
8. РС-банкинг, видео-банкинг, домашний банкинг и пр.
9. Методология проектирования систем электронной коммерции
10. Методология разработки систем электронной коммерции
11. Этапы проектирования систем электронной коммерции.
12. Инструментальные средства разработки систем электронной коммерции.
13. Программные средства разработки систем электронной коммерции.
14. Схемы внедрения систем электронной коммерции.
15. Количественная оценка электронного магазина.
16. Качественная оценка электронного магазина.
17. Показатели оценки эффективности создания и функционирования электронного магазина.
18. Деловые отношения в сети интернет.
19. Торговые площадки для покупателей и продавцов, управляемые третьей стороной.
20. Сектор рынка электронной коммерции, ориентированный на работу с конечными физическими потребителями товаров и/или услуг.
21. Технологии работы платежных систем.
22. Понятие электронных денег.
23. Архитектура программных систем электронной коммерции.
24. Карточные системы оплаты.
25. Схемы платежей в электронной коммерции.
26. Сущность электронной коммерции.
27. Этапы разработки программных систем электронной коммерции.
28. Трехуровневая модель приложения электронной коммерции.
29. Проблемы интеграции средств электронной коммерции в бизнес-процессы
30. Безопасность систем электронной коммерции.
31. Интернет-холдинги российского сегмента сети Интернет.
32. Онлайн-базы данных финансово-экономической информации.
33. Законодательное регулирование бизнес-деятельности в Интернет.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине может учитывать следующее:

- выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, при тестировании; подготовка док-

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 12 из 28

ладов и рефератов; выполнение лабораторных и проверочных работ, индивидуальных заданий, участие в деловых играх и т.п.);

- посещаемость;
- самостоятельная работа студента;
- исследовательская работа и т.д.

Оценка должна носить комплексный характер и учитывать достижения студента по основным компонентам учебного процесса.

Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с критериями института реализуется следующим образом:

- менее 53 балла – «неудовлетворительно»;
- от 53 до 79 баллов – «удовлетворительно»;
- от 80 до 92 баллов – «хорошо»;
- 93 балла и выше – «отлично».

Критерии оценок промежуточной аттестации

Оценка за работу в течение семестра складывается из результатов текущего контроля знаний и работы в течение семестра.

Критерии оценок

Текущий контроль

№ п/п	Форма текущего контроля	Баллы
1.	Выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, при тестировании; подготовка докладов и рефератов; выполнение проверочных работ, индивидуальных заданий, участие в деловых играх и т.п.)	45
2.	Подготовка ПР	15

Итого: текущий контроль знаний – 60 баллов.

Оценка за работу в семестре:

1. Присутствие и работа на лекции (конспект) – 1 балл;
2. Присутствие на лабораторном занятии, консультации – 1 балл;
3. Ответы на практических занятиях – 2 балла;
4. Активность на лекциях в интерактивной форме, работа на лабораторных практикумах – 1 балл;
5. Самостоятельная работа (выполнение ПР, подготовка к занятиям в интерактивной форме) – 15 баллов;
6. Контрольный опрос – 5 баллов;

Итого: оценка за работу в семестре – 40 баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости оцениваются по 100-балльной системе. Аттестованным считается студент, набравший 53 балла и выше.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, экзамена, который проводится в устной форме в виде ответов на вопросы билета.

При этом оценка знаний студентов осуществляется в баллах в комплексной форме с учетом:

- оценки по итогам текущего контроля знаний;
- оценки промежуточной аттестации в ходе зачета/экзамена.

Содержание билета:

- 1-е задание – 50 баллов;
- 2-е задание – 50 баллов;

Итого: за промежуточную аттестацию (результат в ходе зачета, экзамена) – 100 баллов.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 13 из 28

Темы проверочных работ / индивидуальных заданий

7/уст., 7 семестр

1. Основные принципы сетевой экономики.
2. Принципы построения MRP и MRP II – систем.
3. Структура бизнес-плана подключения предприятия к сети Интернет.
4. Интеграция предприятия в рынок электронной коммерции.
5. Виды Интернет-торговли.
6. Показатели эффективности Интернет-рекламы.
7. Построение электронной системы государственных закупок.
8. Технологии снижения рисков платежных систем в Интернет.
9. Методы и средства защиты от мошенничества в Интернет.
10. Форма поставки продукции, при которой выбор и заказ товаров осуществляется через компьютерные сети, а расчеты между покупателем и поставщиком осуществляются с использованием электронных средств платежей.
11. Технология электронного обмена данными в системах электронной коммерции.
12. Основные преимущества электронной коммерции.
13. Факторы, влияющие на успех реализации модели электронной торговли в Интернет.

8/8,9 семестры

1. Внутрикорпоративная система электронного бизнеса, позволяющая вести совместную бизнес-деятельность сотрудников, отдельных структур или подразделений.
2. Все виды деловых отношений, происходящих в сети Интернет.
3. Организация, предоставляющая услуги по осуществлению платежей в Интернете.
4. Торговые площадки для покупателей и продавцов, управляемые третьей стороной.
5. Сектор рынка электронной коммерции, ориентированный на работу с конечными физическими потребителями товаров и/или услуг.
6. Технологии работы платежных систем.
7. Понятие электронных денег.
8. Архитектура программных систем электронной коммерции.
9. Карточные системы оплаты.
10. Схемы платежей в электронной коммерции.
11. Сущность электронной коммерции.
12. Этапы разработки программных систем электронной коммерции.
13. Трехуровневая модель приложения электронной коммерции.
14. Проблемы интеграции средств электронной коммерции в бизнес-процессы.
15. Сектор электронной коммерции B2B (Business-to-Business).
16. Создание электронного магазина по продаже книг.
17. Разработка электронного магазина по реализации музыкальных дисков.
18. Разработка электронного магазина по реализации компьютерной техники и комплектующих.
19. Создание электронного магазина по продаже программного обеспечения.
20. Разработка электронного магазина по реализации сотовых телефонов и аксессуаров к сотовым телефонам.
21. Разработка электронного магазина по реализации туристических путевок.
22. Создание электронного магазина по продаже бытовой техники.
23. Разработка электронного магазина по реализации косметики.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 14 из 28

24. Создание электронного магазина по продаже недвижимости.
25. Разработка электронного магазина по реализации лекарственных препаратов.

Примерный перечень тестов для промежуточного контроля

7 семестр

1. Дополнительные языковые файлы интерфейса
 - ✓ загружаются пользователем самостоятельно по FTP
 - ✓ загружаются в систему с помощью системы обновлений
 - ✓ входят в полном комплекте в дистрибутив продукта

2. Права на файлы и папки, создаваемые средствами системы, определяются
 - ✓ на странице настроек Главного модуля
 - ✓ в файле dbconn.php
 - ✓ в файле .htaccess
 - ✓ на странице настроек модуля Управление структурой

3. Регистрация программного продукта коммерческим ключом необходима
 - ✓ чтобы избежать истечения срока пробного использования в 30 дней.
 - ✓ чтобы использовать закрытый форум на сайте компании «1С-Битрикс».
 - ✓ чтобы скачивать обновления через систему обновлений.

4. После установки продукта проверка системы на соответствие техническим требованиям может быть выполнена
 - ✓ на странице «Настройки > Инструменты > Контроль файлов»
 - ✓ на странице «Настройки > Инструменты > Проверка сайта»
 - ✓ на странице настроек Главного модуля
 - ✓ с помощью Системы обновлений (при загрузке обновлений продукта)

5. Если на сервере не поддерживается библиотека OCI8, то при установке продукта будет недоступна для выбора база данных
 - ✓ MSSQL
 - ✓ MySQL
 - ✓ Oracle

6. При установке коммерческой версии продукта в поле «Лицензионный ключ» могут быть указаны
 - ✓ значение DEMO
 - ✓ логин пользователя на сайте компании «1С-Битрикс»
 - ✓ купон на получение дополнительного сайта
 - ✓ лицензионный ключ продукта, полученный при покупке

7. Параметры соединения с базой данных могут быть установлены вручную в файле
 - ✓ .htaccess
 - ✓ /bitrix/php_interface/dbconn.php
 - ✓ php.ini

8. Установка продукта с использованием инсталлятора под Windows выполняется

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 15 из 28

- ✓ на удаленный сервер
 - ✓ как на локальный компьютер, так и на удаленный сервер
 - ✓ на локальный компьютер
9. Для установки продукта на удаленном хостинге с использованием скрипта BitrixSetup необходимо
- ✓ загрузить скрипт на локальный компьютер, затем, открыв в браузере страницу <http://<ваш сайт>/bitrixsetup.php>, указать параметры загрузки дистрибутива и установки продукта на удаленном сервере
 - ✓ загрузить скрипт в корневую папку сайта на удаленном сервере, затем, открыв в браузере страницу <http://<ваш сайт>/bitrixsetup.php>, указать параметры загрузки дистрибутива и установки продукта на сервере
 - ✓ загрузить скрипт в корневую папку сайта на локальном компьютере, затем, открыв в браузере страницу <http://<ваш сайт>/bitrixsetup.php>, указать параметры переноса сайта на удаленный сервер
10. На четвертом шаге установки, при несоответствии системы минимальным техническим требованиям
- ✓ на экран выдается сообщение красным цветом, и установка не может быть продолжена
 - ✓ на экран выдается сообщение коричневым цветом, и установка может быть продолжена
 - ✓ на экран выдается сообщение красным цветом, но установка может быть продолжена
11. Обновления программного продукта на сервере производятся
- ✓ через систему обновлений с сервера компании «1С-Битрикс»
 - ✓ с сайта одного из партнеров компании «1С-Битрикс», через которого был куплен продукт
 - ✓ с использованием специальных архивов с файлами обновлений, доступными для скачивания на сайте компании «1С-Битрикс» (формат .tar.gz)
12. В процессе обновления затрагиваются
- ✓ файлы публичной и административной части сайта
 - ✓ структура таблиц базы данных и ядро продукта
 - ✓ только программное ядро продукта, за исключением структуры базы данных
13. Права на доступ к файлам и папкам, устанавливаемые в дополнительных параметрах на пятом шаге установки
- ✓ изменяют права на файлы и папки в установленном дистрибутиве
 - ✓ влияют на права на вновь создаваемые средствами продукта файлы и папки, а также на изменяемые средствами продукта файлы
 - ✓ изменяют права только на корневой каталог установленного дистрибутива
14. Установка обновлений для демонстрационной версии продукта
- ✓ доступна только после регистрации данной копии продукта на сайте компании «1С-Битрикс» и получения пробного лицензионного ключа
 - ✓ доступна после загрузки исходных текстов продукта через «Систему обновлений»

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 16 из 28

- ✓ не доступна (установка обновлений может быть выполнена только для коммерческой версии продукта)
15. На этапе выбора базы данных
- ✓ доступны базы данных, которые соответствуют данному лицензионному ключу
 - ✓ доступны только базы данных, для которых настроена поддержка в системе, и только для старших редакций продукта «1С-Битрикс: Управление сайтом» – «Веб-кластер» и «Бизнес веб-кластер»
 - ✓ всегда доступны все базы данных
16. После окончания срока действия лицензионного ключа для продления технической поддержки и получения обновлений необходимо
- ✓ приобрести купон на продление лицензии и заменить старый ключ в закладке «Система обновлений» страницы настроек «Главного модуля»
 - ✓ приобрести новый лицензионный ключ и заменить старый в закладке «Система обновлений» страницы настроек «Главного модуля»
 - ✓ приобрести купон на продление лицензии и ввести его в закладке «Активация купона» страницы «Обновления»
17. Если на сайте включен режим усиленной проверки корректности обновлений, то при некорректной установке обновлений
- ✓ будет показано сообщение с описанием ошибки
 - ✓ будет показано сообщение с предложением об отмене некорректно установленных обновлений
 - ✓ будет выполнен автоматический откат некорректно установленных обновлений
18. В процессе работы системы обновлений все собранные персональные данные при передаче на сервер
- ✓ обязательно шифруются.
 - ✓ не шифруются. Система обновлений не собирает и не передает персональные данные.
 - ✓ шифруются только в том случае, если задана соответствующая опция в настройках главного модуля.
19. На этапе создания базы данных для СУБД MySQL
- ✓ используются имя и пароль администратора СУБД, если необходимо создать нового пользователя базы данных и/или саму базу данных
 - ✓ обязательно используются имя и пароль администратора СУБД
 - ✓ используются имя и пароль администратора СУБД, если необходимо создать нового пользователя базы данных
20. Параметры администратора сайта, задаваемые на седьмом шаге установки продукта, используются
- ✓ для создания в системе бюджета пользователя с правами администратора
 - ✓ для регистрации установленной копии продукта через систему обновлений
 - ✓ для заведения бюджета пользователя на сайте компании «1С-Битрикс»

8 семестр

Для промежуточной аттестации для студентов предлагаются варианты заданий.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 17 из 28

Вариант 1.

1. Форма поставки продукции, при которой выбор и заказ товаров осуществляется через компьютерные сети, а расчеты между покупателем и поставщиком осуществляются с использованием электронных средств платежей.
2. Технология электронного обмена данными в системах электронной коммерции.
3. Основные преимущества электронной коммерции.
4. Факторы, влияющие на успех реализации модели электронной торговли в Интернет.
5. Внутрикorporативная система электронного бизнеса, позволяющая организовывать работу персонала компании и вести совместную бизнес-деятельность сотрудников, отдельных структур или подразделений.
6. Все виды деловых отношений, происходящих в сети Интернет.
7. Организация, предоставляющая услуги по осуществлению платежей в Интернете.
8. Торговые площадки для покупателей и продавцов, управляемые третьей стороной.
9. Сектор рынка электронной коммерции, ориентированный на работу с конечными физическими потребителями товаров и / или услуг.
10. Засекречивание информации, пересылаемой по сети Интернет, которое гарантирует, что возможность прочесть и понять передаваемую информацию имеет только определенный получатель.

Вариант 2.

1. Системы электронной коммерции, в которых в качестве продавца выступает юридическое лицо, а покупателя – физическое лицо.
2. Интерфейс, посредством которого программа - приложение получает доступ к операционной системе и другим сервисам.
3. Программа, которая позволяет пользователю осуществлять навигацию в сети Интернет.
4. Количество нажатий на баннер, соотнесенное к общему количеству просмотров этого баннера, предназначенное для измерения эффективности рекламы в данной сети или на данном сайте.
5. Обмен бизнес-данными стандартизированного формата по принципу «компьютер - компьютер» между торговыми партнерами в Интернет.
6. Программное обеспечение, которое позволяет предприятию управлять сайтом и пополнять его содержимое.
7. Технология динамического формирования документов, использующая серверные инструкции.
8. Системы электронной коммерции, в которых в качестве субъектов процессов продажи и покупки выступают юридические лица.
9. Наиболее быстро развивающаяся область сети Интернет, которая позволяет получать доступ к информации по заданной теме независимо от места ее расположения.
10. Небольшой объем информации, которую на компьютере пользователя хранит посещенная им веб-страница.

Вариант 3.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 18 из 28

1. Любая транзакция, совершенная посредством сети Интернет, по завершению которой происходит передача права собственности или права пользования вещественным товаром и / или услугой.

2. Системы электронной коммерции, где в качестве сторон бизнес - отношений выступают юридические лица, с одной стороны, и государственные учреждения с другой.

3. Прикладная система, построенная с использованием технологий электронной коммерции, реализующая функции представления товаров и / или услуг покупателю, обработку заказов, продажу и доставку товаров.

4. Компания, которая обеспечивает своим клиентам услуги доступа в Интернет.

5. Системы Интернет - торговли, в которых взаимодействие происходит между физическими и юридическими лицами.

6. Сетевой стандарт, который позволяет веб - серверу запускать любую программу и передавать веб - браузеру ее выходные данные в виде текстовой, графической или звуковой информации.

7. Часть прикладной системы электронного магазина, ориентированная на покупателя.

8. Набор форматированных данных, содержащих информацию, необходимую получателю для совершения стандартной бизнес - транзакции.

9. Торговые площадки, сформированные крупными поставщиками продукции и / или услуг. 10. Рабочая группа создания глобального электронного рынка.

Вариант 4.

1. Торговые площадки, создаваемые несколькими крупными компаниями в Интернете для привлечения множества компаний - поставщиков.

2. Преобразование основных бизнес - процессов компании путём внедрения Интернет - технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности.

3. Функция программного обеспечения для управления EDI, которая группирует все документы одного типа и места назначения в электронные конверты.

4. Вид бизнес - активности, в которой коммерческое взаимодействие субъектов бизнеса осуществляется посредством сети Интернет.

5. Компания, которая реализуют товары и / или услуги через веб - сайты.

6. Обмен финансовыми электронными данными с использованием международных стандартов сообщений.

7. Термин, который обозначает список наиболее часто задаваемых вопросов и ответов на них на сайте о продуктах и / или услугах компании.

8. Приложение, которое принимает транзакции от магазинов, торгующих в режиме он - лайн, и отправляет их в систему обработки финансовой организации.

9. Группировка связанных наборов транзакций, принадлежащих к одному классу.

10. Сообщество торговых партнеров, существующее в сети Интернет с помощью коммуникационных протоколов и технологии веб - браузеров.

Вариант 5.

1. Программа, которая устанавливает НТТР - соединения с целью отправки НТТР - запросов.

2. Любая деловая активность, использующая возможности глобальных информационных сетей для преобразования внутренних и внешних связей компании.

3. Размещённые в Интернет каталоги продукции и / или услуг компании, имеющие минимальные средства оформления заказа.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 19 из 28

4. Процесс аналитического исследования больших массивов информации с целью выявления определенных закономерностей и систематических взаимосвязей между переменными, которые затем можно применить к новым совокупностям данных.

5. Продажа различных товаров и / или услуг в рамках электронного бизнеса, при условиях, когда имеется один продавец и много покупателей.

6. Протокол для обеспечения доступа в Интернет владельцев сотовых телефонов и других мобильных терминалов.

7. Разновидность электронной торговой площадки, объединяющая потенциальных покупателей и продавцов на базе общего профессионального интереса.

8. Диалоговая аналитическая обработка, позволяющая быстро проводить анализ больших объемов данных и наглядно отображать получаемые результаты в виде рисунков, графиков, диаграмм и таблиц.

9. Сеанс посещения пользователем сайта, который считается завершенным в том случае, если пользователь не проявил активности более 30 минут.

10. Часть прикладной системы электронного магазина, ориентированная на продавца.

Вариант 6.

1. Основные компоненты электронной коммерции.

2. Начальная страница сайта, которая обычно содержит основные ссылки на содержимое всего сайта.

3. Интерфейс общего шлюза, который реализуется через дополнительные программы (скрипты) на любом из языков программирования высокого уровня.

4. Сайты, которые содержат всю необходимую бизнес - инфраструктуру для управления процессом электронной торговли через Интернет.

5. Системы электронной коммерции, которые используются для организации снабжения предприятий материально - техническими ресурсами и сбыта готовой продукции.

6. Все формы производственных и организационных отношений между работниками одного предприятия, между различными предприятиями, государством, учреждениями науки, культуры, просвещения, образования, некоммерческими и общественными организациями в Интернет.

7. Сайт, предназначенный для непосредственной организации он - лайн деятельности специалистов служб закупок и сбыта различных предприятий.

8. Программное обеспечение, которое хранит выбранные покупателем товары в электронном магазине, подсчитывает общую сумму, а также налоги и стоимость доставки.

9. Компании, которые публикуют свои службы в брокере сервисов с использованием протокола WSDL для сторонних пользователей.

10. Электронные системы сбыта, которые используются в отраслях с ограниченным кругом крупных производителей и сложными сбытовыми каналами.

Вариант 7.

1. Субъекты электронной коммерции, оказывающие услуги, связанные с финансами для Интернет - коммерции.

2. Программа, которая оказывает некоторые услуги другим программам по сети.

3. Интернет - магазины, back-office которых полностью интегрирован с торговыми бизнес - процессами компаний.

4. Стандарт для безопасной, совместимой торговли в сети Интернет по модели В 2 В.

5. Интерфейс, который обеспечивает возможность управления поведением системы через визуальные элементы управления.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 20 из 28

6. Сайт компании, который представляет из себя централизованную платформу для постоянного доступа к информации и всем необходимым приложениям.

7. Приложения, которые направлены на сбор, обработку и анализ данных, необходимых сотрудникам компании для принятия решений по различным аспектам деятельности предприятия на различных уровнях.

8. Электронная коммерция, где в качестве одной из сторон выступают предприятия и организации, а с другой – государственные учреждения.

9. Составная часть электронной торговой системы в Интернет, которая содержит сведения о продуктах и / или услугах для клиентов или деловых партнеров компании.

10. Сервер, запоминающий ответы из Интернет на запросы пользователя, и выдающий сохраненную информацию при повторе пользователем запроса.

Вариант 8.

1. Частная сеть, соединяемая в единое целое с использованием технологии TCP/IP.

2. Веб - сайт в сети Интернет, который предлагает для продажи товары и / или услуги.

3. Компьютер, который предоставляет услуги другим компьютерам в сети.

4. Сайт, на котором осуществляется купля - продажа различных товаров при наличии большого числа как продавцов, так и покупателей.

5. Небольшие приложения, которые автоматически загружаются и выполняются WWW- браузерами.

6. Стратегический менеджмент поставок между организацией и поставщиками, в рамках общих корпоративных целей в сети Интернет.

7. Системы электронной коммерции, в которых компании предоставляют частным покупателям товары и / или услуги.

8. Виртуальное рыночное пространство для ведения электронного бизнеса в области совершения сделок и продаж, предоставления сведений о товарах, продуктах и услугах, а также для поддержки взаимных коммуникаций между продавцами и покупателями.

9. Покупка или продажа товаров и услуг с помощью мобильных средств связи, которые способны через WAP- протокол выходить в Интернет и взаимодействовать с системами электронной коммерции.

10. Количество информации, прошедшее через канал связи за определенный период времени.

Вариант 9.

1. Система обеспечения безопасности оплаты по кредитным картам, которая основана на шифровании с открытым ключом и разделением информации между участниками транзакции так, что ни один из них не обладает информацией целиком.

2. Текст в документе HTML, который обозначает ссылку на другую информацию в сети.

3. Программный интерфейс, используемый для интеграции приложений от разных производителей.

4. Системы электронной коммерции, в которых в качестве субъектов процессов продажи и покупки выступают юридические лица.

5. Сеть, объединяющая компьютеры в рамках одной организации, которая характеризуется высокой скоростью передачи данных между машинами пользователей и серверами.

6. Язык описания веб - сервисов.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 21 из 28

7. Форма архитектуры клиент / сервер, реализация которой означает, что все данные хранятся и обрабатываются на сервере, а на стороне клиента выполняется лишь незначительная часть.

8. Сайт, предоставляющий информацию об индустриальной отрасли целиком, основных компаниях этой отрасли, ключевых индикаторах и параметрах состояния рынка.

9. Интерфейс программирования приложений веб-сервера, который реализуется через механизм библиотек DLL.

10. Модель организации взаимодействия между продавцами и покупателями в секторе В 2 В, которая является наилучшей для отраслей, характеризующихся сильной фрагментацией продавцов и покупателей, проводящих постоянные сделки с относительно недорогими товарами.

Вариант 10.

1. Всемирная сеть, которая обеспечивает связь для пересылки сообщений электронной почты, передачи файлов, соединения с другими компьютерами и получения доступа к информации, существующей в самых различных формах.

2. Частное лицо, размещающее заказ в Интернете.

3. Рабочее соглашение, в котором работник выполняет задания в режиме удаленного взаимодействия с нанимателем.

4. Протокол поиска веб - сервисов в Интернете.

5. Протокол синхронизации по слою безопасных соединений, который поддерживает установление подлинности как на уровне сервера, так и на уровне клиента.

6. Корпоративная система электронного бизнеса, позволяющая организовывать работу персонала компании и вести совместную деятельность отдельных подразделений.

7. Основные секции в наборе транзакций согласно стандарту EDI.

8. API- интерфейс доступа к базам данных и информации на платформе Windows, который обеспечивает единообразный доступ к данным.

9. Предложение поставщика - участника конкурса на поставку товаров, работ, услуг, подготовленное в соответствии с требованиями конкурсной документации.

10. Порталы для организации групповой работы.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.Основная учебная литература

1. Баженова И. Ю. SQL и процедурно-ориентированные языки. - Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 167 с. // <http://www.knigafund.ru/books/176426>

8.2.Дополнительная учебная литература

1. Гуда А.Н. Информатика и программирование: компьютерный практикум. – Ростов/н/Д.: Наука-Спектр; М.: Изд-во "Дашков и К", 2010. - 240 с. (гриф)

2. Васильев В.В., Сороколетова Н.В., Хливненко Л.В. Практикум по WEB-технологиям. – М.: ФОРУМ, 2013. – 416 с.

3. Гвоздева Т.В., Баллад Б.А. Проектирование информационных систем: учебное пособие. - Ростов/н/Д.: Феникс, 2009. - 508 с. (гриф)

4. Халворсон К., Рэч.М. Контентная стратегия управления сайтом. – 2.е. изд.- СПб.: Питер., 2013. – 224 с.

5. Сафронов М. Разработка веб-приложений в Yii 2. – М.: ДМК-Пресс, 2015. – 392 с.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 22 из 28

В соответствии с договором студентам и преподавателям института предоставляется право доступа к электронному периодическому изданию Электронно-библиотечной системы «КнигаФонд» (www.knigafund.ru).

Книги, рекомендуемые для занятий по дисциплине, доступные в электронном периодическом издании:

1. [Введение в программирование: учебное пособие Баженова И. Ю., Сухомлин В. А.](#) Интернет-Университет Информационных Технологий • 2007 год • 327 страниц
2. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Курс лекций: учебное пособие Канивец Е. К. ОГУ 2015 г. <http://www.knigafund.ru/books/184447>
3. [Создание и продвижение интернет-магазина в поисковых системах Демешин Л. В.](#) Лаборатория книги • 2011 год • 114 страниц
4. [Основы интернет-экономики: учебное пособие Малышев С. Л.](#) Евразийский открытый институт • 2011 год • 120 страниц
5. [Современное состояние, проблемы и перспективы развития Интернет-коммерции в России и в мире Саввин И. Д.](#) Лаборатория книги • 2012 год • 108 страниц
6. [Электронная коммерция «ALL2eI.COM» Пивоваров Н. В.](#) Лаборатория книги • 2012 год • 102 страницы

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».
2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».
4. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».
5. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».
6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.
8. <http://marketing.rbc.ru> – РБК. Исследования рынков.
9. <http://www.isn.ru> – Российская сеть информационного общества.
10. <http://www.e-commerce.ru> – Информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу.
11. <http://www.ecomworld.com> – Ecommerce Technologies.
12. <http://www.idc.com/russia> - Российский сайт IDC – международной информационно-консалтинговой компании в области ИТ.
13. <http://www.infeconomy.ru> – Информационная экономика, бизнес, общество.
14. <http://www.marketing.spb.ru/mr/it/index.htm> - Маркетинговые исследования в области ИТ.
15. <http://www.citforum.ru> - Сервер информационных технологий: ИТ-консалтинг, ИТ-технологии.
16. <http://www.oborot.ru> – Сервер информационной поддержки интернет-предпринимателей.
17. <http://raexpert.ru> – Рейтинговое агентство «Эксперт РА».
18. <http://internetfinance.ru> – Портал финансовых интернет-технологий
19. http://www.wmz-portal.ru/list-c-platezh_systemy.html – Справочник по электронным платежным системам

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 23 из 28

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьез-

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 24 из 28

ная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим (лабораторным) занятиям

Подготовку к каждому занятию студент должен начать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по написанию практических (проверочных) работ / индивидуальных заданий

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 25 из 28

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, словоописания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/2-08-64-2016	
	Проектирование систем интернет-коммерции	Взамен РПД - 2015	Стр. 26 из 28

Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Windows 8, Microsoft Office 2007 (Microsoft Word 2007 - Текстовый процессор; Microsoft Excel 2007 - Табличный процессор; Microsoft Access 2007 - Система управления базами данных; Microsoft PowerPoint 2007 - Создание и показ презентаций); ГАРАНТ-Мастер - Информационно-правовая система.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий по дисциплине кафедра располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов занятий, предусмотренных данной программой и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

1. Специализированной аудиторией для проведения лекционных и семинарских занятий, оснащенной ЖК-телевизором, проектором Nec NP-V260G, стационарным экраном «Digis Optimal-C»;
2. Специализированной аудиторией для проведения практических занятий, семинаров, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенной ЖК-телевизором, проектором Benq MS504, стационарным экраном «Digis Optimal-C»;
3. Специализированной аудиторией для самостоятельной работы обучающихся, оснащенной ноутбуками «Lenovo B590» с выходом в сеть Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде ЛЭГИ;
4. Специализированным компьютерным классом, оснащенным ноутбуками «Lenovo B590»;
5. Учебниками, учебными пособиями и методической литературой библиотеки ЛЭГИ, наборами учебно-наглядных пособий по основным разделам программы.



НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
РПД-08/2-08-64-2016

Проектирование систем интернет-коммерции

Взамен РПД - 2015

Стр. 27 из 28

Лист согласования

СОГЛАСОВАНО

РАЗРАБОТАНО

Представитель руководства по СМК

Канд.тех.наук, доцент кафедры ПИЭ

_____ Н.Ю. Филоненко

_____ Лаврухина Т.В.

« » _____ 2016 г.

« » _____ 2016 г.

