	ЧОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2022	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 1 из 46

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом
Протокол № 1
«2» сентября 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ В.Ю. Филоненко
«2» сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 38.03.05 – Бизнес- информатика


Профиль подготовки: Электронный бизнес

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная/очно-заочная


Кафедра экономики и управления
Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
«1» сентября 2022 г. Протокол № 1
Зав. кафедрой: канд. экон. наук Демкина С.А.

Липецк –2022 г.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 2 из 46

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП.....	3
3. Место дисциплины в структуре ОП ВО.....	3
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.....	4
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	25
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	28
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	39
8.1. Основная учебная литература.....	39
8.2. Дополнительная учебная литература.....	40
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	40
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	40
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	43
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	44
Лист согласований.....	45
Лист регистрации изменений.....	46

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 3 из 46

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых бакалавру экономики;
- развитие экономического мышления у студентов;
- формирование прочных знаний и навыков анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе;
- формирование навыков использования типовых методик и моделей, умения рассчитывать основные показатели деятельности организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

В результате освоения дисциплины «Микроэкономика» обучающиеся должны

знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики на микроуровне;
- методы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- предмет, методы исследования, применяемые в микроэкономике;
- основные экономические школы, развивающие предмет микроэкономике;
- основные понятия, категории и инструменты микроэкономике;

уметь:


- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, прогнозировать их воздействие на деятельность организаций;
- на основе типовых методик рассчитывать экономические и социально-экономические показатели деятельности организаций;
- строить и анализировать стандартные теоретические и эконометрические модели;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики;
- решать типовые задачи; использовать источники экономической, социальной информации;

владеть:

- методами анализа экономических процессов и явлений;
- методами анализа основных показателей деятельности организаций;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- навыками литературной и деловой письменной речи на русском языке, навыками научной речи;
- типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности организации.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части, блок 1 (Б1.Б.3). Читается на первом курсе (1 семестр – очная форма обучения, уст., 1 семестр – заочная).

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 4 из 46

Дисциплина «Микроэкономика» базируется на компетенциях, приобретаемых в результате изучения школьных курсов экономики, математики, обществознания, связана с изучением дисциплины «Макроэкономика», является основой для изучения следующих дисциплин: «Эконометрика», «Архитектура предприятия», «Электронный бизнес», «Экономика фирмы».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся


Объем дисциплины - 3 зачетных единицы, 108 час.

Очная форма обучения: контактная работа – 36 час. (лекции – 18 час.; практические занятия - 18 час.), экзамен – 36 час.; самостоятельная работа обучающихся – 36 час.

Заочная форма обучения: контактная работа - 12 часов (лекции – 4 час.; консультации – 6, практические занятия – 2 часа); экзамен – 36 ч.; самостоятельная работа обучающихся – 60 час.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) очная/заочная форма обучения				Формы текущего контроля Форма промежуточной аттестации
			лекций	практ. занятия, конс.	Интерактивные формы занятий	Самостоятельная работа студентов	
1	Введение в экономическую теорию и экономику		2/1	2/-		3/6	Собеседование
2	Рыночная система: спрос и предложение		4/1	4/-		5/6	Собеседование
3	Поведение потребителя в рыночной экономике		2/1	2/-		3/6	Опрос
4	Фирма в рыночной экономике: производство и издержки.		2/-	2/2	Разбор конкретных ситуаций, тематическая дискуссия	3/6	Оценка результатов дискуссии
5	Фирма в условиях совершенной конкуренции		2/-	2/1		3/6	Опрос
6	Фирма в условиях несовершенной конкуренции		2/-	2/1	Разбор конкретных ситуаций в группах	3/6	Оценка результатов
7	Рынок факторов производства и распределение доходов		2/-	2/2		3/6	Опрос
8	Общее равновесие и «провалы» рынка		2/1	2/2	Тематическая дискуссия, разбор	3/6	Оценка результатов дискуссии.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 5 из 46

				конкретных ситуаций		Оценка результатов)
					10/12	Подготовка к экзамену, ПР/ИЗ
		Итого: уст.,1	18/4	18/8	36/60	Экзамен, ПР/ИЗ

№ п/п	Раздел дисциплины	Освоенные компетенции
1	Введение в экономическую теорию и экономику	ОК-3
2	Рыночная система: спрос и предложение	
3	Поведение потребителя в рыночной экономике	
4	Фирма в рыночной экономике: производство и издержки.	
5	Фирма в условиях совершенной конкуренции	
6	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	
7	Рынок факторов производства и распределение доходов	
8	Общее равновесие и «провалы» рынка	

Методические указания для преподавателей

Рекомендуемые средства, методы обучения, способы учебной деятельности, применение которых для освоения конкретных модулей рабочей учебной программы наиболее эффективно:

– обучение теоретическому материалу рекомендуется основывать на основной и дополнительной литературе, рекомендуется в начале семестра ознакомить студентов с программой дисциплины, перечнем теоретических вопросов для текущего промежуточного и итогового контроля знаний, что ориентирует и поощрит студентов к активной самостоятельной работе;


- рекомендуется проводить лекционные занятия с использованием мультимедийной техники (проектора). На первом занятии до студентов должны быть доведены требования по освоению материала, правила написания и сдачи индивидуальных заданий/ПР, перечень рекомендуемой литературы. Желательно провести обзор тем, которые будут изучены в течение семестра с тем, чтобы студенты более осознанно подходили к выполнению работ. Также часть занятий проводятся в активной и интерактивной форме (в соответствии с ПО 07.08-13-2013 Интерактивное обучение).

Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех студентов группы без исключения. Совместная деятельность означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Организуются индивидуальная, парная и групповая работа, используется проектная работа, ролевые игры, осуществляется работа с документами и различными источниками информации и т.д. Интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, активности обучаемых, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи. Создается среда образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания, возможностью взаимной оценки и контроля.

Тематика дисциплины (лекций, консультаций и практических занятий)

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ И ЭКОНОМИКУ

Основные этапы развития экономической теории. Зарождение экономических знаний. Экономия и хрематистика. Политическая экономия – наука о богатстве народов. Меркантилизм. Классическая школа. Политэкономия труда. Марксизм. Маржинализм. Экономикс. Неокласси-

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 6 из 46

ческое направление. Кейнсианство. Теория общественного выбора. Институционализм. Современные экономические теории. Лауреаты Нобелевской премии по экономике.

Предмет экономической теории. Основные экономические проблемы. Микро- и макроэкономика. Методы экономической теории. Формальная логика. Анализ и синтез. Научная абстракция. Индукция и дедукция. Гипотеза. Методы диалектической логики. Восхождение от абстрактного к конкретному. Единство исторического и логического.

Количественный и качественный анализ. Экономические модели. Экономический эксперимент. Экономический закон. Графики.

Функции экономической науки. Позитивный и нормативный анализ.

Экономическая теория и экономическая практика. Экономическая политика.

Понятие экономики. Экономические потребности. Экономические ресурсы общества. Производство благ. Экономические блага и их классификация. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Товар и деньги. Ценность бумаг. Основные экономические агенты: домохозяйства, фирмы, государство. Экономический кругооборот. Хозяйствование и эффективность. Экономические интересы, цели, средства. Экономическая рациональность: выбор оптимального решения. Затраты и результаты: общие, средние и предельные величины.

Выбор в условиях ограниченности. Альтернативная ценность – основной принцип, управляющий экономическим выбором. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Явные и неявные издержки. Необратимые издержки.

Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Кривая производственных возможностей. Применение принципа альтернативной ценности: специализация и разделение труда.

Основы общественного производства в марксистской теории. Рабочая сила. Средства производства. Производительные силы. Производственные отношения. Общественно-экономическая формация. Структура общественного производства. Материальное и нематериальное производство. Общественный продукт. Стадии движения общественного продукта. Производство и воспроизводство. Типы воспроизводства. Фонд возмещения. Фонд накопления. Эффективность производства и ее показатели.


ТЕМА 2. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Совершенная конкуренция. Спрос. Функция спроса. Кривая спроса. Величина спроса. Закон спроса. Неценовые факторы (детерминанты) спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Товары -субституты. Комплектарные (дополняющие) товары. Нормальные товары. Низшие (инфериорные) товары. Сдвиги кривой спроса.

Предложение. Кривая предложения. Функция предложения. Величина предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Сдвиги кривой предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.

Рыночное равновесие. Выручка продавцов. Достижение рыночного равновесия: конкуренция продавцов и покупателей. Цена равновесия. Равновесный объем продукции. Излишек (выигрыш) потребителя и производителя. Отклонение от рыночного равновесия: избыток и дефицит. Государственное ценообразование и его влияние на положение продавцов и покупателей.

Понятие эластичности. Показатели эластичности. Эластичность спроса по цене. Точечная эластичность. Дуговая эластичность. Спрос: эластичный, неэластичный, единичный (унитарный). Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Эластичность спроса и зависимость выручки продавцов от цены. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 7 из 46

Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Зависимость эластичности предложения от времени приспособления продавцов к изменению цены. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. Значение эластичности в макроэкономическом анализе.

ТЕМА 3. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Полезность блага и потребительский выбор. Общая полезность. Предельная полезность. Убывающая предельная полезность и цена товара. Законы Госсена. Правила максимизации полезности.

Подходы к измерению полезности: кардиналистский и ординалистский. Предпосылки анализа предпочтений потребителей. Предположение о сравнимости. Предположение о транзитивности. Предположение о не насыщаемости.

Ординалистский подход к анализу полезности. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Наклон кривой безразличия. Предельная норма замещения. Изменение предельной нормы замещения при движении вдоль кривой безразличия. Случаи жесткой взаимодополняемости, абсолютной взаимодополняемости, антиблага.

Множество допустимых возможностей потребителя. Бюджетное ограничение потребителя. Влияние номинального и реального дохода и цен товаров на бюджетное ограничение.

Бюджетная линия. Наклон бюджетной линии. Сдвиги бюджетной линии. Равновесие потребителя. Возможные положения потребительского оптимума.

Излишек потребителя. Расчет излишка потребителя.

Влияние изменения номинального дохода на выбор потребителя. Кривая «доход – потребление». Кривая «цена – потребление». Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Практическое применение теории потребительского поведения.

ТЕМА 4. ФИРМА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ

Природа фирмы. Основные формы деловых предприятий. Частнопредпринимательская фирма. Партнерство (товарищество). Акционерное общество (корпорация). Некоммерческие организации.

Процесс производства фирмы. Факторы производства. Производственная функция. Свойства производственных функций. Типы производственных функций: возможность выбора технологии. Изокванты и их свойства.

Производственный выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности (отдачи) переменного фактора производства. Предельный и средний продукт переменного фактора производства.


Долгосрочный период. Изменение масштаба производства. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба (эффект масштаба): убывающая (отрицательная), постоянная и возрастающая (положительная). Предельная норма технологического замещения.

Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Общие издержки. Постоянные и переменные издержки. Амортизация как компонент постоянных издержек. Показатели затрат на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние общие, предельные затраты. Взаимосвязь средних и предельных издержек.

Минимизация затрат фирмы при данном объеме выпуска. Условия минимизации затрат (правило наименьших издержек). Выбор технологии производства. Равновесие производителя. Изокоста. «Путь развития» технологии.

Показатели затрат в долгосрочном периоде. Связь между затратами в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Прибыль, как цель деятельности фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Доход фирмы. Общий, средний,

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 8 из 46

предельный доход. Максимизация прибыли. Правило максимизации прибыли. Метод сопоставления валовых (общих) показателей. Метод сопоставления предельных показателей.

ТЕМА 5. ФИРМА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Конкуренция. Виды конкурентных отношений. Конкуренция и экономическая эффективность. Парето – эффективность.

Конкурентные модели рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Рынок совершенной конкуренции. Основные признаки рынка совершенной конкуренции. Спрос на товар фирмы на рынке совершенной конкуренции.

Решения конкурентной фирмы об объеме выпуска в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли на рынке совершенной конкуренции. Случай минимизации убытков. «Цена ухода» фирмы на рынке совершенной конкуренции. Конкурентное равновесие для фирмы в отрасли в краткосрочном периоде.

Вход и выход в долгосрочном периоде. Долгосрочное равновесие фирмы. Эффективность производства фирмы. Альтернативные подходы к анализу эффективности: аллокативная эффективность и «Х – эффективность».

Предложение конкурентной отрасли с постоянными и возрастающими издержками в долгосрочном периоде.

ТЕМА 6. ФИРМА В УСЛОВИЯХ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Рынок монополии. Условия существования чистой монополии. Типы барьеров входа на рынок. Кривая спроса в условиях чистой монополии. Механизм ценообразования и определения и объема производства. Предельная выручка монополиста. Связь между ценовой эластичностью спроса и предельной выручкой. Условие максимума прибыли монополиста. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация. Рыночная власть. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.

Рынок монополистической конкуренции. Основные признаки рынка монополистической конкуренции. Основы рыночной власти фирм на рынке монополистической конкуренции. Ценообразование, особенности производства и распределения в условиях монополистической конкуренции. Типы ценовой конкуренции: качество, обновление продукции, реклама, торговые марки, разнообразие товаров и услуг. Влияние монополистической конкуренции на эффективность производства.


Рынок олигополии. Основные признаки рынка олигополии. Основы рыночной власти фирм на рынке олигополии. Ценообразование и производство в условиях олигополии. Типы поведения фирм на рынке олигополии: ценовая война, ценовое лидерство, картели. Стимулы к ценовой конкуренции. Основные понятия теории игр. Стимулы к сотрудничеству.

Потери от несовершенной конкуренции. Социальные издержки от монопольной власти. Причины и принципы антимонопольной политики государства. Основные компоненты антимонопольной политики: антимонопольное законодательство, снижение барьеров входа на рынок, поддержка малого и среднего предпринимательства. Влияние государственного регулирования на равновесие рынка монополии. Естественная монополия и проблемы государственного регулирования ее деятельности.

ТЕМА 7. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ

Понятие рынков факторов производства. Особенности рынков факторов производства. Первичные факторы производства. Промежуточный и конечный продукт. Доходы владельцев факторов производства. Принцип предельной полезности в распределении доходов. Факторы, влияющие на спрос, на ресурс. Эластичность спроса на ресурс.

Рынок труда. Принципы определения спроса фирм на труд. Максимальная прибыль как регулятор спроса фирмы на труд. Производительность труда как фактор спроса на труд. Цена

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 9 из 46

готовой продукции как фактор спроса фирмы на труд. Формирование предложения на рынке труда. Выбор между доходом и досугом. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие на отраслевом рынке труда.

Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Номинальная и реальная заработная плата. Определение среднего уровня заработной платы. Дифференциация заработной платы. Формы заработной платы. Экономическая рента. Человеческий капитал. Инвестиции в образование. Норма отдачи человеческого капитала.

Особенности рыночной власти на рынке труда. Рыночная власть на стороне спроса: монополия. Причины возникновения монополистической власти на рынке труда: низкая мобильность труда. Принципы поведения монополии на рынке труда.

Рыночная власть на стороне предложения: профсоюзы. Возможные цели профсоюза. Коллективные договоры. Государственное регулирование рынка труда.

Рынок капитала. Физический и моральный износ. Амортизация. Потоки и запасы. Фактор времени и дисконтирование. Дисконтированная стоимость.

Ссудный процент как форма дохода. Ставка ссудного процента. Принципы определения спроса на капитал. Критерии эффективности инвестиционных решений, основанные на принципе дисконтирования: чистая текущая ценность, внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестиций. Инвестиции: валовые, чистые. Краткосрочные инвестиции. Долгосрочные инвестиции. Равновесие на рынке услуг капитала.

Рынок земли. Особенности предложения земли. Спрос на землю. Определение ставки арендной платы и цены земли. Земельная рента. Абсолютная и дифференциальная рента.

Предпринимательский талант и экономическая прибыль. Факторы, влияющие на размер прибыли.

Распределение доходов. Функциональное распределение доходов. Персональное распределение доходов. Перераспределение доходов.

ТЕМА 8. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И «ПРОВАЛЫ» РЫНКА

Принципы анализа общего равновесия. Частичное равновесие. Общее равновесие. Эффективность обмена. Диаграмма («Ящик») Эджуорта. Кривая контрактов. Эффективность по Парето. Кривая производственных контрактов и граница производственных возможностей.


Эффективность системы конкурентных рынков. «Провалы» рынка: монополия, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации. Государственное регулирование: необходимость, эффективность. Государственный сектор. Бизнес и его структура.

КЕЙС-ЗАДАНИЯ К ТЕМАМ

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ И ЭКОНОМИКУ.

Дайте ответ: «да» или «нет». Ответ обоснуйте.


1. Современный «экономикс» - это, с точки зрения Аристотеля не «экономия», а «хрематистика».
2. Теория социально-экономических формаций впервые была разработана Ж.Ш.Л.С. де Сисмонди.
3. В современной экономической теории термин «политическая экономия» продолжает использоваться для обозначения теории общественного выбора.
4. Одним из основных направлений кейнсианской теории стала теория рациональных ожиданий.
5. Если неоклассики изучают преимущественно микроэкономические проблемы, то кейнсианцы – макроэкономические.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 10 из 46

6. А. Маршалл подвергал концепцию маржиналистов методологической критике за несоответствие хозяйственной практике.
7. Современная неоклассическая экономическая теория является исключительно позитивной экономической наукой, очищенной от нормативных аспектов.
8. Существуют первичные потребности, которые могут оставаться неудовлетворенными (актуализированными) долгое время.

Тест:

1. Дж. Гэлбрейт – лидер американского неoinституционализма.
 - А) да;
 - Б) нет.
2. Сторонниками денежного баланса являлись:
 - А) поздние меркантилисты;
 - Б) ранние меркантилисты;
 - В) физиократы;
 - Г) маржиналисты.
3. Концепцию теории факторов производства дополнил теорией предельной производительности:
 - А) Дж. Б. Кларк;
 - Б) А. Маршалл;
 - В) А. Смит;
 - Г) Д. Риккардо.
4. В романах в стихах «Евгений Онегин» А.С. Пушкин писал о своем литературном персонаже, что он «умел судить о том, как государство богатеет... и почему не нужно золота ему, когда простой продукт имеет». А.С. Пушкин хотел тем самым сказать, что его герою были близки взгляды:
 - А) средневековых схоластов;
 - Б) представителей классической политэкономии;
 - В) маржиналистов;
 - Г) меркантилистов.
5. Основным объектом изучения К.Маркса и Ф. Энгельса были закономерности:
 - А) зарождения капитализма;
 - Б) функционирования капиталистической экономики;
 - В) перехода от капитализма к коммунизму;
 - Г) коммунистического способа производства.
6. Определите, какая проблема из нижеперечисленных не является предметом изучения современного «экономикса»:
 - А) социальная справедливость в распределении доходов;
 - Б) соответствие хозяйственной деятельности религиозным заповедям;
 - В) преимущества и недостатки социально-экономических систем;
 - Г) все эти проблемы.
7. Ниже приведено несколько определений предмета экономической теории, взятых из 5-го издания «Экономики» знаменитого американского экономиста П. Самуэльсона. Определите, какое из них наиболее соответствует тому представлению о предмете своей науки, которое было у представителей классической политической экономии:
 - А) «экономическая теория есть наука о видах деятельности, связанных с обменом и денежными сделками между людьми»;

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 11 из 46

Б) «экономическая теория есть наука об использовании людьми редких или ограниченных ресурсов для производства различных товаров... и распределения их между членами общества в целях потребления»;

В) «экономическая теория есть наука о том, как человечество справляется со своими задачами в области потребления и производства»;

Г) «экономическая теория есть наука о богатстве».

8. А. Маршалл подвергал концепцию маржиналистов методологической критике за ее несоответствие хозяйственной практике.

А) да;

Б) нет.

9. Современная неоклассическая экономическая теория является исключительно позитивной экономической наукой, очищенной от нормативных аспектов.

А) да;

Б) нет.

10. Математическое моделирование – метод, используемый только в экономической теории.

А) да;

Б) нет.

11. «Деньги, данные в ссуду, становятся товаром. Следовательно, плата за кредит определяется также, как и цена любого товара, - равновесием спроса и предложения на рынке кредитных ресурсов». Это рассуждение является

А) силлогизмом;

Б) софизмом;

В) индукцией;

Г) апорией.

12. Определите, какое высказывание из нижеперечисленных является одним из проявлений закона исключенного третьего:

А) «каждый человек либо работает, либо является безработным»;

Б) «безработный получает либо заработную плату, либо пособие по безработице»;

В) «не имеющий работы либо является, либо не является безработным»;

Г) «получающий пособие по безработице либо живет только на это пособие, либо получает еще и заработную плату».

РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

Выберите правильный ответ:

1. Увеличение предложения и спроса приведет к:

а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;

б) уменьшению равновесной цены и увеличению равновесного количества;

в) неопределенному эффекту в отношении равновесной цены и уменьшению равновесного количества;

г) неопределенному эффекту в отношении равновесной цены и увеличению равновесного количества.

2. Функция рыночного спроса имеет вид:


$$Q_d = 3 - p,$$

где p — рыночная цена.

Функция предложения:

$$Q_s = 2p.$$

О п р е д е л и т е , чему равна равновесная рыночная цена:

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 12 из 46

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 1,5.

3. В ситуации равновесия на рынке риса:

- а) не все покупатели, желавшие приобрести рис по рыночной цене, сумели сделать покупки;
- б) не весь рис, предложенный для продажи по рыночной цене, покупается потребителями, готовыми заплатить эту цену;
- в) некоторые продавцы не могут найти покупателей на свой рис, продаваемый по рыночной цене;
- г) остается непроданным рис, который предлагается по цене выше рыночной.

4. При директивном установлении на рынке минимальной цены (не ниже которой производители компьютеров могут их предлагать на рынке) на уровне ниже цены равновесия количество проданных товаров:

- а) уменьшится;
- б) увеличится;
- в) не изменится;
- г) может как увеличиться, так и уменьшиться.

5. Пусть известно, что потребление шоколада в стране Лимонии на душу населения упало, а цена выросла (удвоилась).

Это можно объяснить тем, что в это время:

- а) предложение какао-бобов снизилось;
- б) спрос на какао-бобы вырос;
- в) одновременно выросли спрос на какао-бобы и их предложение;
- г) кривая предложения какао-бобов является вертикальной линией.

6. Если некая отрасль высокоприбыльная, то, вероятно, вскоре на рынке появятся новые фирмы. Это будет отражено на графике:

- а) сдвигом кривой спроса вправо;
- б) сдвигом кривой предложения вправо;
- в) сдвигом кривой спроса влево;
- г) сдвигом кривой предложения влево.

Ситуации для разбора:

1. Спрос и предложение на товар К описываются уравнениями:

$$Q_d = 240 - 10P$$

$$Q_s = 100 + 25P$$

где Q_d - количество товара К (шт.); P - цена товара К (в руб.).

- а) вычислите равновесную цену и равновесный объем товара К;
- б) государство установило цену в 3 руб. за единицу товара К. Каковы последствия данного решения?

Решение задачи:


- а) равновесная цена товара К формируется при равенстве спроса и предложения:

$$Q_s(P_e) = Q_d(P_e) = Q_s(P_e) \text{ или} \\ 240 - 10P = 100 + 25P.$$

Преобразовав данное уравнение, получаем:

$$35P = 140, P = 4(\text{руб.})$$

Для определения равновесного объема продукции Q_e подставим $P=4$.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 13 из 46

Для определения равновесного объема продукции Q_e , подставим $P=4$ в одно из уравнений (или в оба уравнения для проверки):

$$Q_d = 240 - 10 \cdot 4 = 200;$$

$$Q_s = 100 + 25 \cdot 4 = 200.$$

Таким образом, $Q_e=200$; $P_e=4$.

б) При установлении государством фиксированной цены $P_f=3$ на рынке последствия данного решения будут таковы:

$$Q_d = 240 - 10 \cdot 4 = 200;$$

$$Q_s = 100 + 25 \cdot 3 = 175.$$

Видим, что объем спроса больше объема предложения на 35 (шт.), т.е. появляется дефицит товара К.

2. Параметры равновесия на рынке товара В устанавливаются при равенстве спроса и предложения.

$$Q_e = Q_d = Q_s \text{ или}$$

$$600 - 25P_e = 100 + P_e;$$

$$P_e = 4 \text{ (руб.)}$$

$$Q_e = 600 - 25 \cdot 4 = 500 + 4 = 500 \text{ (ед.)}$$

Таким образом, равновесная цена $P_e = 4$ руб., равновесный объем продукции $Q_e = 500$ (ед.).

б) При установлении налога с продажи происходит следующее.

Налог, величиной T , продавец добавляет к цене: $P_{\text{новая}} = P + T$,

Отсюда прежняя цена $P = P_{\text{новая}} - T$.

Подставим эту цену в уравнение предложения:

$$Q_s = 100 + 100(P_n - T) \text{ или } Q_s = 100 + 100(P_n - 1,5) = -50 + 100P_n$$

Установим новые параметры равновесия на рынке (после введения налога):

$$Q_{e_n} = Q_d = Q_s$$

$$600 - 25P_n = -50 + 100P_n;$$

$$125P_n = 650; \quad P_n = 5 \text{ (руб.)}, \quad Q_e = 500 \text{ (ед.)}$$

Прирост цены составил:

$$\Delta P = 5 - 4 = 1 \text{ (руб.)}$$

Определим, какую долю налога с продаж будут уплачивать покупатели:

$$\text{Взнос покупателя} = \frac{\Delta P}{T} \cdot 100\% = \frac{2}{2,5} \cdot 100\% = 80\% \text{ или 2 рубля из 2,5 руб. налога, ос-}$$

тальные 20% будут уплачивать продавцы, а именно 0,50 руб. из 2,5 рублей налога с 1 ед. товара В.

В целом потери покупателей составят: 2 руб. $\cdot 450 = 900$ руб.; потери продавцов: 0,5 руб. $\cdot 450 = 225$ руб.


Задачи для решения в группах

1. Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 100 - 4P; \quad Q_s = -40 + 5P.$$

Определите параметры равновесия; как изменится равновесие на рынке, если введен налог на товар в размере 5 ед. за 1 шт. товара.

2. Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 14 из 46

$$Q_d = 100 - 2P; Q_s = -40 + 5P.$$

О п р е д е л и т е параметры равновесия; как изменится равновесие на рынке, если введен налог на товар в размере 5 ед. за 1 шт. товара.

3. Спрос задан уравнением $Q_d = 100 - 0,5P$.

О п р е д е л и т е , при каких P спрос на товар эластичен, а при каких — нет. Варианты:
 $Q_d = 100 - P$, $Q_d = 100 - 2P$.

4. Предложение задано уравнением $Q_s = -50 + P$ (или $Q_s = 2P$; $Q_s = 10 + P$).

Определите и исследуйте эластичность предложения во всех трех случаях.

5. Эластичность спроса по цене товара X равна -3 , цена увеличилась на 2%.

О п р е д е л и т е , как изменилась выручка.

6. При единичной эластичности! спроса цены на товар возросли на 2%.

О п р е д е л и т е , как должно измениться количество продаваемого товара, чтобы выручка не изменилась.

7. Маркетинговые исследования дали следующие результаты: эластичность спроса по цене на шампунь сорта A составила: $E_d = -3$; эластичность спроса по цене на шампунь сорта B составила: $E_Q = -2,8$;

перекрестная эластичность спроса на товар A по цене товара B : $E^{AB} = +4$;

эластичность спроса на шампунь этих марок по доходу равна: $E_I = 1,2$; $E_{IQ} = 2$.

О п р е д е л и т е :

1) как изменится объем спроса на шампунь A , если цены на марку B уменьшатся на 2%;
 2) как изменится объем спроса на шампунь A и B , если доход покупателей возрастет на 5%;

3) как изменится объем спроса на шампунь B , если цены на B уменьшатся на 10%;

4) как отреагируют покупатели шампуня A на повышение цен на 15%.

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ.

Верны ли следующие утверждения?

1. Чем меньше перекрестная эластичность, тем больше взаимодополняемость.

Предельная норма замещения взаимодополняемых благ равна бесконечности.

2. Существует ли вариант отсутствия оптимального набора, состоящего из взаимозаменяемых товаров при определенном бюджетном ограничении?

3. Если пара товаров является дополняющими друг друга, то третий товар, который взаимозаменяем с товаром из этой пары, будет субститутутом и ко второму товару.

Тест.

Выберите правильный ответ.

1. Кривая безразличия п о к а з ы в а е т :

а) различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность;

б) одинаковые по полезности потребительские наборы;

в) эффективную замену одного блага другим;


г) верны все утверждения.

2. Предельная норма замещения — это:


а) тангенс угла наклона кривой безразличия;

б) эффективная замена одного блага другим;

в) производная коэффициента замещения;

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 15 из 46

- 2) верны все утверждения.
3. Кривая "доход—потребление":
- показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с ростом его дохода;
 - показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с равномерным изменением цен на блага;
 - зависимость объемов потребления от уровня доходов потребителя;
- 2) верны утверждения *a* и *б*.
4. Кривая "цена—потребление":
- показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с изменением цены на одно из благ;
 - показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с равномерным изменением цен на блага;
 - функция спроса на товар;
 - верны все утверждения.
5. Наборы благ, имеющие одинаковую полезность:
- принадлежат одной кривой безразличия;
 - лежат на одной кривой Энгеля;
 - лежат на одной и той же кривой спроса;
 - должны находиться на линии бюджетного ограничения.
6. Потребитель с постоянным доходом может достичь положения равновесия, когда:
- предельная норма замещения двух товаров равна отношению величин спроса на них;
 - отношение величин спроса равно отношению цен на эти товары;
 - эффект дохода превышает эффект субституции;
 - предельная норма замещения равна обратному отношению цен на эти товары.
7. Наклон линии безразличия в какой-либо точке этой линии равен:
- наклону бюджетной прямой, проходящей через эту точку;
 - величине (совокупной) полезности набора продуктов, соответствующего этой точке;
 - норме замещения одного продукта другим в этой точке;
 - предельной норме замещения одного продукта другим в этой точке.
8. Предположим, что потребительский выбор ограничивается двумя товарами. Определите, при каком допущении точка потребительского выбора лежит на бюджетной линии:
- отдельный потребитель не может повлиять на цены товаров;
 - потребитель не может повлиять на величину своего дохода;
 - потребитель тратит весь свой доход на покупку товаров;
 - потребитель покупает хотя бы одну единицу каждого товара.
9. Если изменяется доход потребителя, то:
- произойдет параллельный сдвиг бюджетной линии;
 - бюджетная линия сдвигается, но не обязательно параллельно;
 - бюджетная линия не изменит своего положения;
 - мы ничего не знаем о новом положении бюджетной линии.
10. Предельная норма замены не является:
- постоянной на всем протяжении кривой безразличия для товаров, не являющихся совершенными заменителями;
 - количеством товара *X*, которое потребитель согласен отдать в обмен на единицу товара *Y* так, чтобы общий уровень удовлетворения остался неизменным;
 - характеристикой кривой безразличия;
 - выражением убывающей предельной полезности благ.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 16 из 46

11. Точка потребительского оптимума называется также точкой равновесия потребителя, потому что:

- а) в этой точке потребитель не имеет стимулов для изменения соотношения товаров в потребительском выборе;
- б) в этой точке потребитель тратит весь свой доход;
- в) в этой точке потребитель не может повлиять на цены товаров;
- г) эта точка — точка касания бюджетной линии и кривой безразличия.

Решение задач

293. Гражданин Иванов И. И. свой совокупный доход в размере 240 руб. тратит на приобретение картофеля и других продуктов питания.

О п р е д е л и т е оптимальный набор потребителя Иванова И. И., если цена картофеля $P_{кар} = 2$ руб. за 1 кг, а стоимость условной единицы других благ — 6 руб. за единицу. Функция полезности Иванова И. И. имеет вид:

$$1) U(x_{кар}, x_{др}) = \sqrt{x_{кар}x_{др}};$$

$$2) U(x_{кар}, x_{др}) = x_{кар}^{1/2}x_{др}^{1/4}.$$

294. Оптимальный набор потребителя составляет 6 ед. блага x_1 и 8 ед. блага x_2 .

О п р е д е л и т е цены потребляемых благ, если известно, что доход потребителя равен 240 руб. Функция полезности потребителя имеет вид:

$$1) U(x_1; x_2) = x_1x_2;$$

$$2) U(x_1; x_2) = \sqrt{x_1x_2};$$

$$3) U(x_1; x_2) = x_1^{1/2}x_2^{3/2}.$$


295. Степанов С. С. свой доход в размере 100 руб. тратит на приобретение молока и хлеба. Стоимость продуктов питания: $P_м = 10$ руб. за 1 л, $P_х = 5$ руб. за 1 кг. Предпочтения потребителя описываются следующей функцией полезности: $U(x_м; x_х) = x_м^{1/4}x_х^{1/2}$.

У с т а н о в и т е, насколько изменится оптимальный набор потребителя, если его доход возрастет в два раза.

ФИРМА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ.

Верны ли следующие утверждения?

1. Денежный капитал является фактором производства, необходимым для организации производственного процесса.
2. Расходы на приобретение производственного оборудования являются затратами данного периода.
3. Производственная функция выражает зависимость между любым возможным объемом выпуска и количеством применяемых факторов.
4. Если при увеличении объемов всех потребляемых ресурсов на 30% выпуск возрастает на 20%, имеет место постоянный эффект масштаба.
5. Если при увеличении объема использования ресурсов на 10% выпуск возрастает на 20%, технология характеризуется возрастающей отдачей от масштаба.
6. Если при увеличении объема использования труда (труд — единственный используемый фактор) на 30% выпуск возрастает на 30%, технология характеризуется постоянной отдачей от масштаба.
7. Предельный продукт труда измеряет количество продукции, производимой в среднем за 1 ч работы.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 17 из 46

8. Не используемые в настоящий момент запасы сырья и материалов являются частью активов фирмы.

9. Если средний продукт переменного фактора сокращается, общий продукт тоже сокращается.

10. Если предельный продукт переменного фактора сокращается, совокупный продукт также сокращается при любых условиях.

11. Фиксированный фактор — это такой, который используется в фиксированной пропорции к объему выпуска.

12. Фирма достигает минимального уровня затрат в том случае, когда предельный продукт каждого фактора в денежном выражении равен его цене.

13. Если фирма произвела товар, но не смогла его продать, это означает, что она несет убытки в размере стоимости произведенных товаров.

14. Непроизводительные затраты — это затраты на содержание предприятия (аренда, свет, телефон и т. п.) в том случае, когда оно не производит продукцию.

Темы для дискуссий:

1. Во всех рассмотренных выше заданиях при построении изоквант использовались только факторы производства K и L (труд и капитал). Можно ли построить изокванту (карту изоквант) в координатах Труд—Информация или Капитал—Предпринимательство?

2. При анализе последствий изменения цен на товары и услуги теория спроса выделяет эффект замещения и эффект дохода. Возникают ли эти эффекты при изменении цен на факторы производства? При каких условиях может возникнуть эффект, аналогичный эффекту дохода в потреблении.

3. Если считать обучение производственным процессом (целевая функция — объем полученных знаний; качество в целях упрощения не учитывается), то что следует считать факторами производства и какой вид производственной функции можно применить для описания такого процесса? Капиталоинтенсивной или трудоинтенсивной является технология обучения, применяемая в вашем учебном заведении?

Решение задач в группах.

1. Фирма, выпускающая микроволновые печи, действует в условиях конкуренции. Функция общих затрат имеет вид:

$$TC = 100 + Q^2$$


О п р е д е л и т е :

- 1) сколько нужно произвести печей для получения максимальной прибыли, если цена печи равна 60;
- 2) какова прибыль фирмы.

2. Если увеличение выпуска продукции с 1000 до 1690 шт. в месяц сопровождалось ростом численности рабочих на 30%, увеличением потерь рабочего времени на 30% и уменьшением

цены на 25%, то среднемесячная производительность 1 ч рабочего времени в натуральных единицах измерения:

- а) не изменилась;
- б) выросла на 69%;
- в) выросла на 30%;
- г) нет верного ответа.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 18 из 46

3. Предельная норма технологического замещения фактора X фактором Y равна 4. Если необходимо произвести тот же объем продукции, но снизить затраты фактора X на 2 единицы, то использование фактора Y :

- возрастет на 2 ед.;
- возрастет на 8 ед.;
- возрастет на $1/2$ ед.;
- данных недостаточно.

4. Р а с с ч и т а й т е средние постоянные, средние переменные затраты и средние общие затраты (издержки) производства продукции фирмы на основе следующих данных (за год):

расходы на сырье и материалы — 150 тыс. руб.;

расходы на освещение — 10 тыс. руб.;

транспортные расходы — 20 тыс. руб.;

расходы на оплату управленческого персонала — 70 тыс. руб.;

расходы на оплату труда производственных рабочих-сдельщиков — 200 тыс. руб.;

стоимость оборудования — 3 млн. руб. (срок службы — 10 лет, схема амортизации — пропорциональная амортизация);

аренда помещения — 10 тыс. руб.;

объем выпуска — 2,5 млн. шт. в год.

О п р е д е л и т е объем прибыли, получаемой предприятием,

если цена единицы продукции — 500 руб.

5. Функция предельных затрат (издержек) фирмы выражена формулой: $MC = 10 + Q$ (руб.). Цена единицы продукции постоянна и равна 600 руб./шт. О п р е д е л и т е объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль.

Решение задач.

438. Функция затрат (издержек) фирмы $TC(Q) = Q^2 + 5Q + 25$.

О п р е д е л и т е функции переменных затрат, постоянных затрат, средних затрат, средних постоянных, средних общих и предельных затрат.

439. Краткосрочные общие затраты (издержки) конкурентной фирмы описываются формулой: $TC = Q^3 - 8Q^2 + 20Q + 50$.

О п р е д е л и т е, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма прекратит производство в краткосрочном периоде.

440. Долгосрочные общие затраты (издержки) конкурентной фирмы описываются формулой: $TC = Q^3 - 10Q^2 + 28Q$.

О п р е д е л и т е, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия.

ФИРМА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ.


В таблице даны общие затраты предприятия по вариантам:

1. Рассчитать постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные и средние переменные затраты и построить их графики.

2. Затраты какого периода (короткого или длительного) представлены в таблице, почему?

3. Объясните, почему эти линии имеют такие конфигурации.

4. Что лежит в основе линии переменных затрат?

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 19 из 46

5. Перечислите виды затрат, которые можно отнести к переменным, постоянным затратам.

6. Допустим, перед нами мебельная фабрика, которая сталкивается с такими фактами: повышение стоимости отопления, удешевление древесины, повышение налога на прибыль, повышение оплаты труда своим рабочим. Как указанные изменения отразятся на линиях общих, переменных, постоянных затрат?

7. Определить координаты точки безубыточности и точки закрытия фирмы.

Выпуск, шт.	Общие затраты по вариантам, ден. ед.					
	I	II	III	IV	V	VI
0	40	50	50	10	100	50
1	120	115	75	15	150	100
2	160	135	100	20	180	125
3	220	145	125	25	210	150
4	300	150	150	30	250	225
5	400	175	210	40	315	325
6	520	225	275	55	400	450
7	660	320	360	75	500	590
8	820	420	460	100	620	740

ФИРМА В УСЛОВИЯХ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ.

Верны ли утверждения?

1. Строго говоря, рынок зеленых авторучек не может служить примером монополизированного рынка даже при наличии одного продавца.

2. Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна в координатах $P(Q)$.

3. При увеличении объема продаж при линейной функции спроса предельная выручка монополии сокращается вдвое быстрее цены.

4. Монополия всегда выбирает объем выпуска, который соответствует неэластичному участку кривой спроса.

5. Монопольная фирма скорее всего увеличит предлагаемое количество товара, если спрос на него возрастет.

6. Для фирмы-монополиста восходящая ветвь кривой предельных издержек не является кривой предложения.

7. Монополия и конкурентная фирма максимизируют прибыль, выбирая объем выпуска в соответствии с правилом: "Предельные издержки равны цене".

8. Равенство предельных издержек предельной выручке служит условием максимизации прибыли как для конкурентной фирмы, так и для монополии.

9. Монополия стремится установить цену так, чтобы предельная выручка превышала предельные издержки.


10. Аккордный налог на монополию может не привести к сокращению продаж.

11. При ценовой дискриминации монополист устанавливает на сегменте с более эластичным спросом более высокую цену, чем на сегменте с менее эластичным спросом.

12. Совершенная ценовая дискриминация — это установление цен выше предельных издержек.

Индивидуальные задания.

13. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 20 из 46

- а) сегментирует рынок;
- б) максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками;
- в) монополизирует рынок;
- г) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию.

14. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором, чтобы получить максимум прибыли при переходе к условиям совершенной конкуренции, фирма должна.

- а) повысить цену и увеличить объем выпуска;
- б) снизить цену и уменьшить объем выпуска;
- в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
- г) снизить цену и увеличить объем выпуска.

15. Поясните, какая из мер государственной политики не может привести к увеличению продаж фирмы-монополиста:

- а) установление максимальной цены на продукт фирмы;
- б) акцизный налог на продукцию фирмы;
- в) снижение налога за пользование землей;
- г) верно все вышеперечисленное.

15. Определите, как изменяется предельный доход монополии по мере роста объема продаж:

- а) возрастает;
- б) сокращается медленнее, чем цена;
- в) сокращается быстрее цены;
- г) остается неизменным.

16. Если кривая спроса линейна, а предельные издержки равны средним и постоянны, то объем выпуска монополии:

- а) в два раза больше, чем в конкурентной отрасли;
- б) равен выпуску конкурентной отрасли;
- в) в два раза меньше, чем в конкурентной отрасли;
- г) данных недостаточно.

17. Если в результате монополизации отрасли объем продаж сократился на 100 тыс. ед., а цена выросла на 2 долл.,

рассчитайте, как изменилось благосостояние общества:


- а) сократилось на 200 тыс. долл.;
- б) сократилось на 100 тыс. долл.;
- в) увеличилось на 100 тыс. долл.;
- г) сократилось на 400 тыс. долл.

18. Монополист увеличил предложение с 3000 до 4000 шт. в месяц и намерен продать все 4000 по максимально возможной цене. Экономист, оценивая функцию месячного спроса как $Q = 7000 - 2P$, где P — цена, предсказал, что прибыль монополиста, вероятно:

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) останется без изменений;
- г) оценить не удастся ввиду отсутствия необходимой информации о цене.

19. В городе открылся первый ночной магазин. Это пример скорее всего:

- а) естественной монополии;
- б) вынужденной монополии;
- в) временной монополии;
- г) монополии.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 21 из 46

20. Антимонополистическое законодательство, действующее во многих странах, нацелено в первую очередь на обеспечение:

- а) запрета монополий;
- б) экономической свободы;
- в) условий конкуренции;
- г) регулирования цен.

21. На монопольном рынке, как правило:

- а) чем выше цены, тем больше прибыль;
- б) величина предложения меньше величины спроса;
- в) ценовую дискриминацию осуществить невозможно;
- г) рост цены сдерживается затратами и спросом.

22. Кривые предложения рационального монополиста и спроса на его продукцию, как правило:

- а) пересекаются в точке максимума прибыли монополиста;
- б) пересекаются в точке минимума средних издержек;
- в) пересекаются в точке минимума предельных издержек;
- г) вообще не пересекаются, так как предложение монополиста представляет собой не кривую, а одну точку.

23. Монопольный товар, т. е. товар, предлагаемый монополистом, как правило:

- а) не имеет близких заменителей;
- б) не нужно рекламировать;
- в) требует больших затрат в производство;
- г) верны ответы а и б.

24. Снижение цены монополистом, максимизирующим свою прибыль, может быть вызвано:

- а) уменьшением спроса;
- б) увеличением предельной отдачи;
- в) увеличением объема продаж;
- г) снижением цены сопутствующего товара.

25. Монополисту уменьшение объема выпуска наверняка приносит:

- а) выгоду;
- б) потери;
- в) снижение цены;
- г) увеличение предельной выручки.

26. Выручка монополиста с ростом объема продаж:

- а) увеличивается;
- б) остается постоянной;
- в) уменьшается;
- г) может увеличиваться или уменьшаться.

Ситуации для разбора:

1. Если функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением $P=24-Q$, а функция общих издержек $TC=20+Q^2$, то максимальную прибыль он получит при цене и объеме продаж соответственно равных:


Решение:

а) Монополист максимизирует прибыль при $MR=MC$, где MR – предельный доход, MC – предельные издержки

б) $P=a-bQ$

в) Предельный доход для монополиста определяется по формуле $MR=a-2*bQ$

Таким образом, $MR=24-2Q$

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 22 из 46

г) $MC = \partial TC = 2Q$
 $24 = 4Q$
 $Q = 6$ $P = 24 - Q = 18$
 Ответ: 18 и 6

Темы для подготовки к дискуссии.

1. Определите распределение долей фирмы на рынке, также известные вам показатели концентрации продавцов на рынках (при этом объем рыночных продаж можно условно считать равным объему реализации предприятий выборки "Бизнес-карты"). Сделайте выводы об уровне концентрации

продавцов на рынке. К какому типу рынков на ваш взгляд, можно отнести исследуемый вами?

2. Определите зависимость номенклатуры и индекса специализации от размера фирмы.

3. Разбейте предприятия на группы по степени концентрации рыночных продаж, значениям показателей специализации и номенклатурам (не менее 3 и не более 10 групп).

4. Проанализируйте распределение предприятий внутри групп по концентрации рыночных продаж.

5. На основе данных о выпуске и данных о производственной мощности предприятия определите коэффициент использования производственной мощности на момент наблюдения.

Сравните коэффициент использования производственной мощности со среднеотраслевым показателем.

Сделайте выводы о характере отдачи от ресурса

РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ

Верны ли следующие утверждения?

1. Кривая предложения труда на совершенно конкурентном рынке с точки зрения отдельной фирмы всегда имеет положительный наклон.

2. Спрос фирмы на труд в конкурентной отрасли задается кривой предельного продукта труда в денежном выражении.

3. Предложение труда для конкурентной фирмы является абсолютно неэластичным.

4. Кривая спроса на труд со стороны фирмы-монопсониста не совпадает с кривой предельного продукта труда в денежном выражении.

5. Фондоёмкость равна отношению фондовооруженности к производительности труда.

6. Если предельная норма замещения досугом потребительских благ превышает величину реальной заработной платы, то работнику с л е д у е т:

а) увеличить продолжительность трудового дня и увеличить потребление товаров;

б) уменьшить продолжительность трудового дня и увеличить потребление товаров;

в) увеличить продолжительность трудового дня и уменьшить потребление товаров;

г) уменьшить продолжительность трудового дня и уменьшить потребление товаров.

7. Увеличение реальной заработной платы приводит:

а) к увеличению индивидуального предложения труда;

б) к уменьшению индивидуального предложения труда;

в) сначала к увеличению индивидуального предложения труда, затем к его уменьшению;


г) сначала к уменьшению индивидуального предложения труда, затем к его увеличению.

8. Названное выше явление можно о б ъ я с н и т ь:

а) действием закона убывающей предельной отдачи фактора производства;

б) проявлением эффекта дохода;

в) проявлением эффекта замещения;

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 23 из 46

г) верно б и в .

9. Если государство установит минимальную зарплату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:

- а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
- б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
- в) спрос на труд увеличится;
- г) предложение труда сократится.

10. Факторами, влияющими на предложение земли, являются ее территориальное положение, плодородие.

11. Наемные работники являются менее мобильной рабочей силой, чем фермеры.

12. Спрос на землю может быть сельскохозяйственным и несельскохозяйственным.

13. Промышленное производство более предсказуемо, чем сельскохозяйственное производство.

14. Собственники повышают арендную плату, мотивируя это улучшенными качествами земли или развитой инфраструктурой.

Задачи.

544. Спрос на труд и его предложение выражены формулами: $L_d = 100 - 20W$; $L_s = -60 + 80W$.

Нарисуйте кривые спроса на труд и его предложения и определите равновесный уровень заработной платы и занятости.

Определите уровень вынужденной безработицы, если минимальная зарплата установлена на уровне 2 ед. в 1 ч, и что произойдет с общим доходом рабочих после установления минимальной заработной платы.

545. Производственная функция фирмы, являющейся совершенным конкурентом на рынке готовой продукции, в краткосрочном периоде $Q = 200L^{0,5}$, где L — количество работников. Цена готовой продукции — 3 долл., а уровень заработной платы — 30 долл. (рынок труда конкурентен).

Определите, сколько работников наймет фирма, максимизирующая свою прибыль.

Тест.

1. К основному капиталу относятся:

- а) средства на счетах предприятий;
- б) государственные облигации;
- в) денежные остатки в кассе предприятия;
- г) машины и оборудование.

2. Чистые инвестиции положительны в том случае, если:


- а) возмещение капитала больше валовых инвестиций;
- б) валовые инвестиции больше возмещения капитала;
- в) оборотный капитал превышает основной капитал;
- г) ставка ссудного процента меньше ставки рефинансирования.

3. Прибыль инвестиций максимальна, когда:

- а) ставка ссудного процента выше нормы окупаемости;
- б) внутренняя норма окупаемости выше ставки ссудного процента;
- в) внутренняя норма окупаемости равна ссудному проценту;
- г) внутренняя норма окупаемости не равна ссудному проценту.

4. В модели межвременного выбора потребитель выбирает:

- а) между текущим потреблением и работой;
- б) между текущим сбережением и текущим потреблением;

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 24 из 46

- в) между потреблением разных экономических благ;
 з) между потреблением ресурсов.
 5. Чистая дисконтированная стоимость:
 а) превышает текущую стоимость доходов;
 б) меньше текущей стоимости доходов на величину инвестиций;
 в) не учитывает альтернативные издержки использования капитала;
 г) равна чистой будущей дисконтированной стоимости.

Проверочные работы / Индивидуальные задания

Задание 1.

Потребитель имеет возможность израсходовать в месяц 4000 руб. (R) на приобретение товаров А и В. Первоначальная цена товара А равна 150 руб. за единицу (РА), а цена товара В равна 200 рублей за единицу (РВ).

Постройте бюджетную линию потребителя для случая, если цена товара А первоначально снизилась до 100 руб., а затем цены на оба товара возросли в два раза относительно их последнего значения.

Задание 2.

Имеются следующие условные данные о результатах деятельности и структуре издержек фирмы в денежных единицах:

- выручка (совокупный доход) – 1700;
 - материальные затраты (покупные) – 500;
 - затраты на оплату труда наемных работников – 150;
 - отчисления на социальные нужды – 200;
 - амортизационные отчисления – 200;
 - арендные платежи за участок земли - 250;
 - альтернативная ценность труда и способностей предпринимателя – 100
 - альтернативная ценность вложения капитала предпринимателя – 50
- Определить бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Задание 3.

Студент пьет кофе (К) только с молоком, причем в одной и той же пропорции: добавляя в чашку треть молока. Литр кофе стоит 60 руб., а литр молока – 30 руб.

Определите общую полезность (TU) оптимального набора (К; М), принимая полезность, полученную от потребления одного литра кофе с молоком, за один ютиль, если студент расходует на кофе и молоко 300 руб. в неделю.


Задание 4.

Функция спроса монополиста имеет вид $P = 50 - 10Q$, а функция совокупных издержек $TC = 5 + 20Q - 5Q^2$. Необходимо определить объем производства (в тыс. ед.), обеспечивающий фирме максимальную прибыль (Q^*).

ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И «ПРОВАЛЫ» РЫНКА

Верны ли утверждения?

1. При анализе частичного равновесия на определенном рынке предполагается, что состояние других рынков неизменно.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 25 из 46

2. В соответствии с теорией общего равновесия увеличение спроса на уголь приведет к росту заработной платы шахтеров.

3. В модели частичного равновесия стоимость ресурсов для отдельно взятой фирмы задается извне.

4. В теории частичного равновесия кривая долгосрочного предложения совершенно конкурентной отрасли имеет возрастающий наклон в предположении, что все фирмы имеют одинаковые издержки.

5. В диаграмме Эджуорта, чтобы индивид A остался на первоначальной кривой безразличия при отказе от 1 ед. товара Y , он должен увеличить потребление товара X на 2 ед. Индивид B должен увеличить потребление товара X на 0,5 ед. при отказе от 1 ед. Y , для того чтобы остаться на первоначальном

уровне полезности. Является ли распределение благ оптимальным?

6. Если выполняется аксиома монотонности, то контрактная кривая в диаграмме Эджуорта всегда соединяет начала координат обоих потребителей.

7. Парето-оптимальное распределение благ достигается в ситуации, когда каждый потребитель получает то, что он хочет.

8. Если начальное распределение благ находится на контрактной кривой, то в данной экономике обмена благами не будет.

Задачи.

671. Известна граница производственных возможностей для Робинзона Крузо: $F^2 + C^2 = 100$, где F , C — количество рыбы и кокосов соответственно.

О п р е д е л и т е:

1) предельную норму трансформации кокосов на рыбу (MRT), если он ловит 6 рыб; ловит 8 рыб;

2) оптимальное потребление, если функция полезности $U(F, C) = (F \cdot C)^{0.5}$.

672. Известно уравнение кривой производственных возможностей: $X^2 + Y^2 = 80$, где X , Y — количество телевизоров и видеомэгагнитофонов соответственно.

О п р е д е л и т е оптимальный выпуск телевизоров и видеомэгагнитофонов, если потребители желают иметь в два раза больше телевизоров, чем видеомэгагнитофонов.

Вопросы для дискуссии

Если в экономике не будет монополистов и все рынки станут конкурентными, то можно ли ожидать справедливости в распределении благ


Какими, по вашему мнению, должны быть критерии справедливости.

По критерию Ф. Ницше, должна максимизироваться полезность наиболее значимых членов общества. Соответствует ли данный критерий принципу максимизации полезности.

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Рекомендуемый режим и характер различных видов учебной, в том числе самостоятельной, работы:

– изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; настоятельно рекомендуется при подготовке к очередной лекции освежить в памяти, по

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 26 из 46

указанию лектора, материал предшествующих дисциплин рабочего учебного плана, на который опирается изучаемый раздел данной дисциплины;

– проверочные работы / индивидуальные задания выдаются преподавателем и выполняются в соответствии с изданными типографским или электронным способом методическими указаниями, регламентирующими все этапы выполнения и сдачи работ, определяют свой вклад в рейтинговую оценку.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение настоящей дисциплины, лучше всего осуществлять на весь семестр (в соответствии с ПО 07.08-12-2013 Организация самостоятельной работы студентов), предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в списке рекомендуемой литературы. По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в программе дисциплины, следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и нужных для освоения последующих разделов.

Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы: проводить поиск в различных поисковых системах, таких как www.rambler.ru, www.yandex.ru, www.google.ru, www.yahoo.ru и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.


При подготовке к экзамену следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю. При этом, прежде всего, следует уяснить суть основных понятий дисциплины, проработать учебные материалы основной и дополнительной литературы, а также литературы из электронно-библиотечной системы, рекомендованных для изучения дисциплины.

Распределение времени на самостоятельную работу студента

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Количество времени (часы) очная/заочная форма обучения
1	Проработка материала лекций, учебных материалов. Самостоятельная проработка тем	10/18
2	Подготовка к практическим занятиям, консультациям. Самостоятельная проработка тем	16/30
3	Выполнение индивидуального задания	4/4
4	Подготовка к экзамену	6/8
	Итого	36/60

Вопросы для самостоятельной работы

1. Метод экономической теории.
2. Экономические потребности, экономические блага и ресурсы
3. Экономический выбор и альтернативные издержки
4. Экономические агенты
5. Экономический кругооборот
6. Критерии классификации экономических систем
7. Современные экономические системы
8. Рынок: сущность, виды, механизм
9. Равновесие на индивидуальном рынке. Устойчивость равновесия
10. Эластичность спроса и предложения
11. Потребительский выбор и его особенности

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 27 из 46

12. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу
13. Кривая компенсированного спроса по Хиксу
14. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей предельной производительности
15. Выбор производственной технологии. Техническая и экономическая эффективность
16. Проблемы X-фактора и характера бюджетного ограничения
17. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде
18. Основные формы деловых предприятий
19. Фирма: издержки и прибыль
20. Структура рынка: понятие, классификация
21. Совершенная конкуренция
22. Определение цены и выпуска фирмой в условиях совершенной конкуренции
23. Монополия и монопольная власть
24. Монополистическая конкуренция
25. Антимонопольное законодательство и регулирование
26. Спрос и предложение труда
27. Роль профсоюзов на рынке труда
28. Особенности рынка труда. Дифференциация ставок заработной платы
29. Распределение доходов
30. Земельная рента. Цена земли. Экономическая рента
31. Капитал и ставка процента
32. Дисконтированная стоимость при расчете инвестиций
33. Эффективность производства
34. Рынки с ассиметричной информацией
35. Спекуляция и её роль в экономике
36. Риск инвестиционных решений
37. Домашнее хозяйство: понятие, типы. Доход и потребление
38. Оптимум потребителя
39. Ограничение ликвидности для домашних хозяйств (потребителя)
40. Экономическая теория прав собственности
41. Трансакционные издержки
42. Внешние эффекты в рыночной экономике. Теорема Коуза
43. Общественные блага. Роль государства в рыночной экономике.
44. Теория контрактов
45. Фирма как организация
46. Общественный выбор в условиях прямой демократии
47. Общественный выбор в условиях представительной демократии.
48. Экономика бюрократии


Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии: аудиторные занятия проводятся в виде:

- лекций с использованием ПК и компьютерного проектора;
- консультаций, дискуссий, решение ситуационных задач.

Наряду с традиционными преподавательскими методиками изучения данной дисциплины предполагает реализацию следующих интерактивных учебных методов:

- метод дискуссии;
- метод проблемного изложения;
- метод конкретных ситуаций;

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 28 из 46


- метод решения задач и обсуждения в малых группах.

Предполагается возможность внеаудиторных он-лайн коммуникаций преподавателя со студентами, а также распространения необходимых материалов и осуществления контроля посредством использования возможностей Интернета.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерный общий перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Развитие предмета экономической теории.
2. Метод экономической теории.
3. Экономические потребности, экономические ресурсы, экономические блага.
4. Экономический выбор и альтернативные издержки.
5. Экономические агенты.
6. Экономический кругооборот.
7. Критерии классификации экономических систем.
8. Современные экономические системы.
9. Рынок: сущность, виды, механизм.
10. Спрос и предложение.
11. Равновесие на индивидуальном рынке. Устойчивость равновесия.
12. Эластичность спроса и предложения.
13. Потребительский выбор и его особенности.
14. Мир потребительских предпочтений: закономерности развития.
15. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу.
16. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей предельной производительности.
17. Выбор производственной технологии. Техническая и экономическая эффективность.
18. Проблема X-фактора и характера бюджетного ограничения.
19. Цели деятельности фирмы.
20. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде.
21. Природа фирмы. Основные формы деловых предприятий.
22. Фирма: издержки и прибыль.
23. Структура рынка: понятие, классификация.
24. Совершенная конкуренция.
25. Определение цены и выпуска фирмой в условиях совершенной конкуренции.
26. Рыночная власть.
27. Монополия и монопольная власть.
28. Монополистическая конкуренция.
29. Олигополия.
30. Антимонопольное законодательство и регулирование.
31. Спрос и предложение труда.
32. Роль профсоюзов на рынке труда.
33. Особенности рынка труда. Дифференциация ставок заработной платы.
34. Распределение доходов.
35. Предложение и спрос на землю.
36. Земельная рента. Цена земли. Экономическая рента.
37. Капитал и ставка процента.
38. Спрос и предложение капитала.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 29 из 46

39. Дисконтированная стоимость при расчете инвестиций.
40. Анализ общего равновесия.
41. Эффективность обмена и эффективность производства.
42. Общее равновесие и общественное благосостояние.
43. Выбор в условиях неопределенности.
44. Рынки с асимметричной информацией.
45. Спекуляция и её роль в экономике.
46. Риск инвестиционных решений.
47. Домашнее хозяйство: понятие, типы.
48. Временное предпочтение потребителя.
49. Оптимум потребителя.
50. Ограничение ликвидности для домашних хозяйств.
51. Экономическая теория прав собственности.
52. Трансакционные издержки.
53. Внешние эффекты в рыночной экономике.
54. Общественные блага. Роль государства в рыночной экономике.
55. Теория контрактов.
56. Проблема отношений принципала и агента.
57. Предпосылки теории общественного выбора.
58. Общественный выбор в условиях прямой демократии.
59. Общественный выбор в условиях представительной демократии.
60. Экономика бюрократии.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине может учитывать следующее:

- выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, при тестировании; подготовка докладов и рефератов; выполнение лабораторных и проверочных работ, индивидуальных заданий, участие в деловых играх и т.п.);

- посещаемость;

- самостоятельная работа студента;

- исследовательская работа и т.д.

Оценка должна носить комплексный характер и учитывать достижения студента по основным компонентам учебного процесса.

Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с критериями института реализуется следующим образом:


- менее 53 балла – «неудовлетворительно»;
- от 53 до 79 баллов – «удовлетворительно»;
- от 80 до 92 баллов – «хорошо»;
- 93 балла и выше – «отлично».

Критерии оценок промежуточной аттестации

Оценка за работу в течение семестра складывается из результатов текущего контроля знаний и работы в течение семестра.

Текущий контроль знаний.

№ п/п	Форма текущего контроля	Баллы
1.	Выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, при тестировании; подготовка докладов и рефератов; выполнение лабораторных и проверочных работ, индивидуальных заданий, участие в деловых играх и т.п.	45

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 30 из 46

2.	Выполнение проверочной работы	15
----	-------------------------------	----

Итого: текущий контроль знаний – 60 баллов.

Оценка за работу в семестре:

1. Присутствие и работа на лекции (конспект) – 1 балл;
2. Присутствие на практическом занятии, лабораторном практикуме (консультации) – 1 балл;
3. Ответы на практических занятиях – 2 балла;
4. Активность на занятиях – 1 балл;
5. Самостоятельная работа (выполнение домашнего творческого задания, подготовка к занятиям в интерактивной форме) – 15 баллов;
6. Контрольный опрос – 5 баллов;

Итого: оценка за работу в семестре – 40 баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости оцениваются по 100-балльной системе. Аттестованным считается студент, набравший 53 балл и выше.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, который проводится в устной форме в виде ответов на вопросы билета.

При этом оценка знаний студентов осуществляется в баллах в комплексной форме с учетом:

- оценки по итогам текущего контроля знаний;
- оценки промежуточной аттестации в ходе экзамена.

Содержание билета:

1-е задание – 50 баллов;

2-е задание – 50 баллов;

Итого: за промежуточную аттестацию (результат в ходе зачета, экзамена) – 100 баллов.

Примерный вариант проверочной работы / индивидуального задания

1. Тесты

Выберите правильный ответ и обоснуйте его.

1) Экономическая теория, выражающая интересы торговой буржуазии эпохи первоначального накопления капитала – это:

- а) меркантилизм;
- б) теория физиократов;
- в) маржинализм;
- г) марксизм.

2) Определите из ниже перечисленного позитивные суждения:

- а) цены на хлеб должны быть низкими;
- б) уровень цен повысился за прошлый год на 10%;
- в) бедные не должны платить налоги;
- г) доходы населения должны возрасти к концу года на 5%.


3) Проблема редкости ресурсов разрешима посредством ограничения потребностей
Да Нет

4) С уменьшением доходов потребителя кривая спроса по цене на мясо будет смещаться:

- а) вправо и вверх;
- б) вправо и вниз;
- в) влево и вверх;
- г) влево и вниз.

5) Производственная функция имеет вид:

$$Q(K,L) = (KL)^{0.5}$$


	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 31 из 46

Она характеризуется:

- а) убывающим эффектом масштаба;
 - б) возрастающим эффектом масштаба;
 - в) постоянным эффектом масштаба;
 - г) все ответы верны.
- 6) Какой продукт никогда не производится в рамках картельного соглашения:
 - а) кофе;
 - б) бананы;
 - в) нефть;
 - г) ячмень.
 - 7) Эффект присоединения к большинству – это фактор функционального спроса.
Да Нет
 - 8) Эффект замещения по Хиксу заключается в том, что:
 - а) в ответ на изменение цен потребитель изменяет объем спроса на товар при неизменном уровне полезности;
 - б) в ответ на изменение цен потребитель меняет оптимальный набор в соответствии с изменением покупательной способности денег;
 - в) в ответ на изменение номинального дохода потребитель меняет оптимальный набор;
 - г) в ответ на изменение цен потребитель меняет объем спроса на товар при неизменной покупательной способности.
2. Решите задачи
- 1) Спрос и предложение на рынке товара X описывается следующими уравнениями:
 $Q_d = 110 - 10P$
 $Q_s = 10 + 10P$,
 где Q – количество товара X, в шт.
 P – цена, в рублях.
 - а) найдите равновесную цену и количество проданного товара X по данной цене;
 - б) государство зафиксировало цену на уровне 4 рубля за 1 ед. товара. охарактеризуйте последствия данного решения
 - 2) Потребление 1 кг сыра ценой 250 руб/кг приносит потребителю 50 единиц полезности. Какое количество единиц полезности принесет ему потребление 1 кг колбасы по цене 300 руб/кг, если потребитель находится в состоянии равновесия?
 - 3) Функция спроса имеет вид:
 $Q = 1000 - 2P$
 - а) какова будет прямая эластичность спроса по цене товара, если цена равна 600 руб. за штуку?
 - б) при какой цене эластичность спроса станет единичной?
 - 4) Бизнесмен вложил в новое дело собственный капитал в размере 50 тыс.руб. Если бы он взял эту сумму в банке, то должен был бы заплатить из расчета 16% годовых. Определите неявные издержки. Что они собой представляют?
 - 5) Фирма действует в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции:

Выпуск прод. (ед.)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки (руб.)	10	12	16	22	30	40

Какой объем продукции выберет фирма, если рыночная цена товара составляет 3 рубля?

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 32 из 46

б) Имеются следующие данные о деятельности фирмы:

Цена, руб.	Выпуск прод., шт.	Общий доход, руб.	Общие издержки, руб.	Постоянные издержки, руб.	Переменные издержки, руб.	Средние издержки, руб.	Средние переменные издержки, руб.	Предельные издержки, руб.
	1000	5000	?	1500	?	?	5,5	5,0

Заполните таблицу и определите, должна ли фирма:

- увеличить выпуск продукции;
- закрыться;
- уменьшить выпуск продукции;
- ничего не менять.

7) Иванов тратит свой доход в размере 100 руб. на приобретение молока и хлеба. Стоимость продуктов питания $P_m = 10$ руб. за 1 л, $P_x = 5$ руб. за 1 кг. Предпочтения потребителя описываются такой функцией полезности: $U(x_m; x_x) = x_m^{1/4} \cdot x_x^{1/2}$

Установите, как изменится оптимальный набор потребителя, если его доход возрастает в 2 раза.

8) Спрос на земельные участки описывается уравнением

$$9) \quad Q = 450 - 5R,$$

где Q – площадь земли (в га);

R – годовая рента (в млн.руб. за 1 га)


Определите равновесный уровень земельной ренты, если предложение земли в экономике ограничено 300 га (цифры условные).

Какова цена 1 га земли, если ставка банковского процента равна 15%?


Примерные тесты для промежуточного контроля

Выберите правильный ответ.


- Предположим, что все ресурсы в экономике используются таким образом, что наращивать производство одного продукта можно только сокращая производство другого. Экономист назовет такую ситуацию:
 - эффективной;
 - неэффективной;
 - экономическим кризисом;
 - депрессией.
- Термин «Экономикс» получил всеобщее признание после того, как был употреблен в заглавии труда:
 - Жана-Батиста Сэя;
 - Джона Стюарта Милля;
 - Альфреда Маршалла;
 - Джона Мейнарда Кейнса.
- У Володи имеется две конфеты. Условно полезность каждой конфеты определяется: первая – 4 ед., вторая – 3 ед. Какова общая полезность запаса конфет:
 - 4 ед.;
 - 3 ед.;
 - 7 ед.;
 - 1 ед.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 33 из 46


4. Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что:
- на данном рынке может действовать до 100 продавцов;
 - барьеры входа на этот рынок очень высокие;
 - фирмы на данном рынке обладают монопольной властью;
 - товары, производимые на рынке олигополии, являются несовершенными заменителями друг друга.
5. Препятствием для достижения общего равновесия (Парето-эффективного) в производстве и распределении может являться:
- монополия;
 - монопосония;
 - внешние эффекты;
 - верно все выше перечисленное.
6. В модели межвременного выбора потребитель выбирает:
- между текущим потреблением и работой;
 - между текущим сбережением и текущим потреблением;
 - между потреблением разных экономических благ;
 - между потреблением ресурсов.
7. Продавец сигнализирует о качестве продаваемой продукции:
- рекламными проспектами, описывающими её преимущества перед продукцией конкурентов;
 - финансированием благотворительных мероприятий;
 - проводя выставки и розыгрыши своей продукции;
 - выпуская её с фирменным знаком.
8. Постоянными факторами производства для фирмы являются факторы:
- не влияющие на спрос на данный товар;
 - фиксированные при различном выпуске продукта;
 - с постоянной ценой;
 - не влияющие на предложение товара.
9. Если цена произведенной продукции возрастет, фирма, продающая эту продукцию и покупающая труд на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде:
- увеличит спрос на труд;
 - уменьшит спрос на труд ;
 - сохранит спрос на труд неизменным;
 - возможен любой из указанных вариантов.
10. При росте цены на товар величина спроса на него широких слоев потребителей, тем не менее, выросла. Это означает, что данный товар относится к:
- товарам Гиффена;
 - товарам первой необходимости;
 - предметам роскоши;
 - нормальным товарам.
11. Когда цена товара увеличивается, эффект замещения означает:
- снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров;
 - повышение потребления данного товара и других товаров;
 - снижение потребления данного товара и никаких изменений в потреблении других товаров;
 - снижение потребления данного товара и других товаров.
12. Что из ниже перечисленного является признаком только монопольного рынка:
- один продавец или один покупатель;
 - дифференциация продукта;

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 34 из 46


- в) большие постоянные издержки;
г) цена равна предельным издержкам.
13. Если цена товара выше точки равновесия, то возникает:
а) дефицит товара;
б) избыток товара;
в) излишек потребителя;
г) излишек производителя.
14. Какая последовательность значений общей полезности отражает действие закона убывающей предельной полезности:
а) 70, 30, 110, 150;
б) 35, 45, 60, 85;
в) 70, 70, 70, 70;
г) 70, 80, 85, 89.
15. Предельные издержки фирмы:
а) возрастают по определению;
б) измеряются в тех же единицах, что и валовые издержки;
в) равны средним издержкам в точке их минимума;
г) равны средним издержкам в точке их максимума.
16. Экономическая прибыль фирмы меньше бухгалтерской:
а) на сумму амортизации;
б) на сумму альтернативной ценности собственных ресурсов фирмы;
в) на сумму переменных издержек фирмы;
г) на сумму постоянных издержек фирмы.
17. Введение поштучного налога означает, что тяжесть налогового бремени несут:
а) производители;
б) потребители;
в) и производители, и потребители;
г) налоговые службы.
18. Взаимодополняемость благ – это:
а) свойство благ удовлетворять потребности за счет друг друга;
б) свойство товаров удовлетворять потребности лишь в комплексе друг с другом;
в) товары имеют одинаковые характеристики;
г) товары имеют разные характеристики.
19. Под эффектов Веблена понимают:
а) незапланированный спрос, возникший под влиянием сиюминутного желания;
б) эффект изменения спроса из-за того, что другие люди потребляют этот товар;
в) эффект увеличения потребительского спроса связанный с тем, что товар имеет более высокую цену;
г) спрос растет при снижении цены на товар.
20. Перекрестная эластичность спроса характеризует реакцию:
а) цены одного товара на изменение цены другого товара;
б) величины спроса одного товара на изменение цены другого товара;
в) цены одного товара на изменение предложения другого товара;
г) величины спроса одного товара на изменение спроса на другой товар.
21. Фирма может присвоить весь излишек потребителя, если:
а) является монополистом;
б) осуществляет ценовую дискриминацию первой степени;
в) осуществляет ценовую дискриминацию второй степени;
г) осуществляет ценовую дискриминацию третьей степени.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 35 из 46

22. Налог на продажу ложится в большей мере на потребителя, если:
- спрос неэластичен;
 - спрос эластичен;
 - спрос совершенно эластичен;
 - предложение эластично.
23. Общественные товары относятся к «провалам рынка» потому, что:
- на рынках этих товаров цена может отклоняться от равновесной;
 - благодаря особенностям потребления общественных товаров есть стимул уклоняться от финансирования их производства;
 - производители общественных товаров получают дотации от государства;
 - общественные товары являются экономическими благами.
24. Рынки совершенной конкуренции и монополистической конкуренции схожи тем, что:
- выпускают однородные товары;
 - цена превышает предельные издержки;
 - нет барьеров для вступления конкурентов в отрасль;
 - эластичность спроса ниже, чем на рынке чистой монополии.
25. Какой набор товаров не является взаимодополняемыми благами:
- автомобиль и бензин;
 - тушь и перо;
 - бумага и уголь;
 - фонарик и батарейка.
26. С уменьшением доходов потребителя кривая спроса на картофель будет смещаться:
- вправо и вверх;
 - влево и вниз;
 - влево и вверх;
 - вправо и вниз.
27. Какое из ниже перечисленных свойств отсутствует на рынке совершенной конкуренции:
- однородность товара;
 - мобильность ресурсов;
 - реклама;
 - большое количество покупателей.
28. Производственная функция фирмы имеет следующий вид:
 $Q(K, L) = 9K^{0.5} \cdot L^{0.5}$. Она характеризуется:
- возрастающим эффектом масштаба;
 - убывающим эффектом масштаба;
 - постоянным эффектом масштаба;
 - данных недостаточно.
29. Изменение какого фактора не влияет на сдвиг кривой спроса:
- цена товара;
 - количество покупателей;
 - доход покупателей;
 - ожидания покупателей.
30. Концепция корректирующих налогов предложена:
- Дж. М. Кейнсом;
 - А. Пигу;
 - Р. Коузом;
 - Ф. фон Хайеком.
31. Что из ниже перечисленного является признаком только совершенной конкуренции:
- фирма не обладает рыночной властью;

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 36 из 46

- б) фирма максимизирует прибыль;
- в) фирма получает экономическую прибыль в долгосрочном периоде;
- г) фирма производит дифференцированную продукцию.
32. Понятие «Предельная полезность товара» отражает:
- а) реакцию потребителя на изменение цены данного товара;
- б) прирост общей полезности потребительского набора потребителя от одной дополнительной единицы товара;
- в) прирост общей полезности потребительского набора при его удорожании на единицу;
- г) снижение общей полезности потребительского набора потребителя от одной дополнительной единицы товара.
33. Изокоста объединяет точки:
- а) равных издержек;
- б) одинакового выпуска продукции;
- в) устойчивого равновесия производителя;
- г) равенства спроса и предложения.
34. Из ниже перечисленного выберите пример ценовой дискриминации второго типа:
- а) дисконтные карты;
- б) продажа никеля по разным ценам на внутреннем и мировом рынке;
- в) оплата услуг бассейна, включающая оплату членской карточки спортклуба и плату за каждое посещение;
- г) назначение величины страхового взноса в зависимости от состояния здоровья страхующего свою жизнь.
35. Излишек потребителя – это сумма денег:
- а) которая не нужна потребителю;
- б) которую государство забирает у потребителя при помощи налогов;
- в) которую выигрывает потребитель из-за разницы между ценой, которую готов заплатить, и рыночной ценой;
- г) которую потребитель готов отдать производителям наиболее качественного товара.
36. Бюджетное ограничение для потребителя представляет собой:
- а) линию общей полезности товара;
- б) линию предельной полезности товара;
- в) ограничение, налагаемое на выбор потребителя;
- г) линию максимального удовлетворения потребителя.
37. Объектами купли-продажи на рынке факторов производства выступают:
- а) продукты питания;
- б) земля и другие природные ресурсы;
- в) потребительские товары длительного потребления;
- г) труд.
38. Что из ниже перечисленного имеет отношение к определению предмета экономической теории:
- а) неограниченные производственные ресурсы;
- б) эффективное использование ресурсов;
- в) редкость блага;
- г) максимальное удовлетворение потребностей.
39. Изменение какого фактора влияет на сдвиг кривой спроса:
- а) цены товара;
- б) численности покупателей;
- в) дохода покупателей;
- г) ожиданий покупателей.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 37 из 46

40. Соотнесите с группами ресурсов:

- | | |
|----------------|----------------------------|
| 1. трудовые | А. угольный бассейн |
| 2. природные | Б. геодезист |
| 3. капитальные | В. производственное здание |

41. Расставьте типы конкуренции в порядке роста входных барьеров:

- А. монополия
 Б. совершенная конкуренция
 В. олигополия
 Г. монополистическая конкуренция.

42. Регулируемый рынок имеется, когда рыночная активность:

- а) регулируется государством;
 б) контролируется правительством;
 в) осуществляется через банк;
 г) существует правило «невидимой руки».

Решите задачу и выберите правильный ответ

43. Спрос и предложение на товар А описывается уравнениями:

$$Q_d = 2400 - 100P$$

$$Q_s = 1000 + 250P$$

где Q_d – величина спроса на товар А
 Q_s – величина предложения на товар А
 P – цена 1 ед. товара А.

Вычислите равновесную цену и количество проданного товара по этой цене.

- а) 4; 2200;
 б) 3; 2100;
 в) 3; 1750;
 г) 4; 2000.

44. При производстве 40 деталей средние переменные издержки (AVC) составили 20 рублей. При производстве 20 деталей средние постоянные издержки (AFC) составили 10 рублей. При выпуске 50 деталей средние общие издержки (ATC) равны 60 рублям.

Определите величину AVC при производстве 50 деталей.


- а) 56 руб.;
 б) 60 руб.;
 в) 4 руб.;
 г) 20 руб.

45. Фирма желает взять заем на покупку нового оборудования, которое будет стоить 20000 долларов и служить 1 год. Ожидается, что благодаря этому дополнительный годовой доход составит 1500 долларов. При какой процентной ставке фирма осуществит инвестиции в оборудование?

- а) 6 %;
 б) 8%;
 в) 10%;
 г) 0%.

46. Если функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением $P=30-0,5Q$, а функция общих затрат $TC=20+0,5Q^2$, то максимальную прибыль он получит при цене и объеме продаж соответственно равных:

- а) 21 и 20;
 б) 22 и 18;
 в) 21,5 и 19;


	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 38 из 46

- г) 23 и 14.
47. Функция общих издержек фирмы имеет вид $ТС=40Q+3Q^2$. Эта фирма, реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 160 рублей, получит прибыль:
- 1200 руб.;
 - 1425 руб.;
 - 1150 руб.;
 - 1800 руб.
48. Функция спроса на товар С описывается уравнением $Q_d=100-4P$, а предложения $Q_s=6P-50$. Если правительство установит фиксированную цену 10 рублей за штуку, то возникнет дефицит, равный:
- 50 ед.;
 - 10 ед.;
 - 60 ед.;
 - 40 ед.
49. Если по корпоративной облигации выплачивается доход в первый год в размере 200 руб., во второй – 210 руб., то при ставке банковского процента 10%, дисконтированная стоимость этого потока дохода составит:
- 361,8 руб.;
 - 355,3 руб.;
 - 342,5 руб.;
 - 347,2 руб.
50. Монополистическая конкуренция наименее распространена в такой сфере экономики, как:
- пищевая промышленность;
 - легкая промышленность;
 - машиностроение;
 - сфера услуг.

Примеры тестов для текущего контроля
по теме «Рыночная система: спрос и предложение»

Выберите правильный ответ

- Увеличение спроса может быть вызвано:
 - отменой дотаций производителям;
 - уменьшением цены взаимодополняющего товара;
 - снижением производства данного товара;
 - снижением цены товара-заменителя.
- Закон спроса гласит, что:
 - величина спроса определяется величиной предложения и размером дохода потребителей;
 - чем меньше величина спроса, тем выше цена товара;
 - чем больше доход покупателей, тем выше спрос;
 - чем выше цена товара, тем меньше величина спроса.
- Не вызывает сдвига кривой спроса следующий фактор:
 - изменение дохода;
 - изменение цены данного товара;
 - изменение цен товаров-заменителей;
 - ожидание изменения цен на товар.
- С уменьшением доходов потребителя, кривая спроса по цене на мясо будет смещаться:


	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 39 из 46

- а) вправо и вверх;
 - б) вправо и вниз;
 - в) влево и вверх;
 - г) влево и вниз.
5. Если рыночная цена выше равновесной, то:
- а) появляется избыток товаров;
 - б) возникает дефицит товаров;
 - в) существует рынок покупателя;
 - г) растет цена ресурсов.
6. Излишек потребителя графически может быть изображен как площадь:
- а) над кривой предельной полезности;
 - б) под кривой предельной полезности;
 - в) под кривой предельной полезности и под кривой рыночной цены;
 - г) под кривой предельной полезности, но выше кривой рыночной цены.
7. Если правительство облагает производителей товара налогом на каждую его единицу, то на данном рынке:
- а) снизятся и предложение, и спрос;
 - б) снизятся величина предложения и спрос;
 - в) снизятся предложение и величина спроса;
 - г) снизятся величина предложения и величина спроса.
8. Если двухпроцентное увеличение цены на товар ведет к двухпроцентному уменьшению объема спроса на него, то спрос:
- а) эластичный;
 - б) неэластичный;
 - в) единичной эластичности;
 - г) абсолютно неэластичный.
9. Эластичность спроса по цене для товара X равна 2,5; величина спроса увеличилась на 10%. Процентное увеличение его цены составит:
- а) 10;
 - б) 5;
 - в) 4;
 - г) 3.
10. Абсолютно неэластичным будет спрос на:
- а) обувь;
 - б) инсулин;
 - в) апельсины;
 - г) автомобили.
11. Если спрос неэластичен, то увеличение цены приведет к тому, что выручка:
- а) снизится;
 - б) увеличится;
 - в) останется прежней;
 - г) будет увеличиваться возрастающим темпом.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.Основная учебная литература

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2010. (гриф)

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 40 из 46

2. Елисеев А.С. Экономика: Учебник для бакалавров. - Дашков и К, 2014. – 528 с. // <http://www.knigafund.ru/books/172191>

8.2.Дополнительная учебная литература

2. Экономическая теория (микроэкономика): учебно-методические материалы по организации самостоятельной работы студентов/ Сост. С.А. Дёмкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Липецк: ЛЭГИ, 2010. – 90 с.
3. Демкина С.А. Микроэкономика. Ч. 2.: учебное пособие. - 2-е изд., перераб. - Липецк: ЛЭГИ, 2010. - 107 с.

В соответствии с договором студентам и преподавателям института предоставляется право доступа к электронному периодическому изданию Электронно-библиотечной системы «КнигаФонд» (www.knigafund.ru).

Книги, рекомендуемые для занятий по дисциплине, доступные в электронном периодическом издании:

1. [Экономическая теория: Учебник под ред. А.А. Кочеткова](#) Дашков и К • 2011 год • 696 страниц
2. [Экономика: учебное пособие \(для студентов высших учебных заведений, обучающихся по не-экономическим направлениям\) под общ. ред. Г.М. Самошиловой, М.Ю. Маковецкого](#) Издательство Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского • 2012 год • 388 страниц
3. [Экономика: Учебник для бакалавров Елисеев А.С.](#) Дашков и К • 2014 год • 528 страниц
4. [Микроэкономика. Промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами: учебное пособие Левина Е. А., Покатович Е. В., Балакина Т. П., Попова Е. В.](#) Высшая школа экономики • 2013 год • 504 страницы
5. [Микроэкономика : промежуточный уровень: учебник Чеканский А. Н., Фролова Н. Л.](#) ИНФРА-М • 2005 год • 684 страницы
6. [Микроэкономика \(продвинутый уровень\): учебно-методическое пособие Базиков А. А.](#) Директ-Медиа • 2016 год • 141 страница


9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральная служба государственной статистики: [Официальный сайт]. — URL: <http://www.gks.ru>.
2. Министерство экономического развития РФ: [Официальный сайт]. — URL: <http://www.economy.gov.ru>.
3. Министерство финансов РФ: [Официальный сайт]. — URL: <http://www.minfin.ru>.
4. Центральный банк РФ: [Официальный сайт]. — URL: <http://www.cbr.ru>.
5. Российский союз промышленников и предпринимателей: [Официальный сайт]. — URL: <http://www.rspp.ru>.
6. Торгово-промышленная палата РФ: [Официальный сайт]. — URL: <http://www.tpprf.ru>.

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тща-

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 41 из 46

тельно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.


Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям, консультациям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступления и участия в коллективном обсуждении

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 42 из 46

вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по написанию практических (проверочных) работ / индивидуальных заданий

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.


Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ –

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 43 из 46

это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, словоописания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).


Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Windows 8, Microsoft Office 2007 (Microsoft Word 2007 - Текстовый процессор; Microsoft Excel 2007 - Табличный процессор; Microsoft PowerPoint 2007 - Создание и показ презентаций); ГАРАНТ-Мастер - Информационно-правовая система.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 44 из 46

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)


Мультимедийные средства; компьютерная техника; интернет; копировальная техника (Для проведения занятий по дисциплине кафедра располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов занятий, предусмотренных данной программой и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

1. Специализированной аудиторией для проведения лекционных и семинарских занятий, оснащенной ЖК-телевизором, проектором Nec NP-V260G, стационарным экраном «Digis Optimal-C»;

2. Специализированной аудиторией для проведения практических занятий, семинаров, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенной ЖК-телевизором, проектором Benq MS504, стационарным экраном «Digis Optimal-C»;

3. Специализированной аудиторией для самостоятельной работы обучающихся, оснащенной ноутбуками «Lenovo B590» с выходом в сеть Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде ЛЭГИ;

4. Учебниками, учебными пособиями и методической литературой библиотеки ЛЭГИ, наборами учебно-наглядных пособий по основным разделам программы.

	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-21-2016	
	Микроэкономика	Взамен РПД-2015	Стр. 45 из 46

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

СОГЛАСОВАНО

РАЗРАБОТАНО

Представитель руководства по СМК

Канд.экон.наук, профессор ЛЭГИ

_____ Н.Ю. Филоненко

_____ С.А. Демкина

«__» _____ 2016 г.

«__» _____ 2016 г.

